Audatex news #40

Bradesco Seguros
Monitoramento em tempo real com Painel de Sinistros

Cardinal Barra Funda
Reparação com a qualidade Mitsubishi

Renault do Brasil
Parceria em benefício do mercado segurador e de reparação

Sistema Audatex recebe Prêmio SINDIREPA-SP
Melhor software de orçamentação

Audatex
a Solera company

PPG e Audatex somam esforços em prol da produtividade nas oficinas

A PPG Industrial, tradicional fabricante de tintas para veículos, e a Audatex são parceiras no desenvolvimento de ações conjuntas para a promoção de seus produtos e serviços em empresas de reparação automotiva do mercado brasileiro.

Carlos Thurler na sede da empresa, em São Paulo

"Nossas empresas têm total sinergia no propósito de oferecer produtos e serviços premium para nossos clientes", ressalta Douglas Pecoraro, coordenador comercial da Audatex.

"Além disso, o que nos aproximou da PPG foi o programa MVP, que incentiva a adoção das melhores práticas do mercado para que as empresas de reparação possam otimizar os processos, tornando-se altamente produtivas e muito mais rentáveis".

Carlos Thurler, responsável na América Latina pela área de Marketing das linhas de produtos para repintura automotiva, destaca que "uma boa gestão dentro de uma oficina se inicia com um processo rápido, ágil e eficiente de orçamentação. A parceria com a Audatex é para nós da PPG um motivo de muita satisfação; estamos alinhados, buscando o máximo de desenvolvimento e profissionalização das oficinas de reparação. Quando somamos esforços, nossos clientes percebem que as ferramentas oferecidas permitem que suas atividades sejam maximizadas, buscando mais lucro, mais rentabilidade, mais clientes para a oficina".

Ao preparar um orçamento de reparo com o Sistema Audatex, as oficinas que usam as tintas de alta performance da PPG terão condições de projetar o custo de repintura de um automóvel de forma precisa, definido a partir da quantidade exata de tinta e do tempo de mão-de-obra necessário para a execução do serviço. O sistema dispõe de opções específicas para a aplicação de pintura lisa, metálica ou perolizada.

Produtos e serviços de qualidade

A PPG Industrial foi implantada em 1883, nos EUA. Hoje a empresa está presente em mais de 60 países. A operação no Brasil começou em 1995 e a planta de Sumaré iniciou a produção dos produtos da linha de repintura automotiva em 2001.

As marcas principais da PPG são Envirobase High Performance (linha de repintura Premium base água), Global Refinish System e 2K (linhas de produtos Premium base solvente), Delfleet, Renodur e Turbo Plus (linhas de produtos premium para o segmento de transporte comercial e indústria leve) e as linhas ACS, Dulon, Zynamix e Industran, que atendem aos segmentos de linha convencional.

"Sem dúvida, o grande destaque hoje é a linha Envirobase High Performance, com a sua inovadora tecnologia à base de água. Mais do que a preservação ambiental, a linha Envirobase HP traz um grande ganho de produtividade nas oficinas de reparação, com a sua aplicação fácil, sua alta compatibilidade com os produtos que a PPG já oferece hoje ao mercado e a sua fidelidade de cores", conta Carlos Thurler.

As empresas de reparação que utilizam os produtos PPG contam com programas de treinamento e de qualificação da equipe, oferecidos pelo fabricante, assim como de uma garantia de qualidade que atesta para o seu cliente que o veículo foi reparado com o que existe de melhor no mercado e, se for detectada alguma falha técnica, o serviço será refeito sem qualquer custo adicional.

Envirobase High Performance - tecnologia inovadora à base de água

Produtos SG-família

Produtos DC
Família GRS Deltron

D8010 e D8017
Família GRS Deltron

Services from PPG

A PPG tem incentivado o aperfeiçoamento da gestão das empresas de reparação com o MVP – Maximum Velocity Performance, um programa exclusivo da empresa que funciona como uma consultoria para identificar pontos de melhoria na operação e fornecer alternativas para aumentar a produtividade e, consequentemente, ampliar a rentabilidade geral dessas empresas.

"Esse programa foi desenvolvido pela PPG nos EUA, quando uma oficina teve sua operação totalmente mapeada e estruturada. Não há nada similar no mercado e os clientes que o aplicam ficam muito satisfeitos com os resultados do nosso programa", conta Carlos Thurler.

Renault e Audatex – parceria em benefício do mercado segurador e de reparação automotiva

A Renault do Brasil e a Audatex têm, desde 1996, uma parceria que atua diretamente na qualidade, agilidade de execução e precisão dos orçamentos de reparos feitos pela rede de concessionárias e por empresas de reparação automotiva.

Jalmei Duarte, responsável pelo fortalecimento do contato com as seguradoras

Esta parceria, também estabelecida entre as operações das duas empresas na França, prevê que todos os dados referentes aos veículos da Renault - desenhos das peças, part number das peças e tabela de preços sugerida, entre outros -, a serem incluídos no banco de dados da Audatex, sejam fornecidos exclusivamente pela montadora.

"A Audatex é uma excelente parceira para divulgar informações importantes para o mercado reparador e segurador, tornando mais transparente e fácil o acesso a tais informações", ressalta Jalmei Duarte, responsável pelo contato com as seguradoras da área de Marketing Pós-Venda da Direção Cliente, Qualidade e Serviço da Renault do Brasil.

Segundo Jalmei Duarte, o principal ganho do sistema é a economia de tempo gerada na elaboração do orçamento. "Como estarmos sempre voltados à preferência e satisfação de nossos clientes, o sistema é fundamental no sentido de diminuir o tempo total de reparação e agilizar a entrega do veículo reparado".

Além da agilidade, a padronização dos orçamentos também é considerada um diferencial importante pela montadora, por permitir aos peritos o acesso às particularidades das peças e à operacionalização dos reparos.

"O Sistema Audatex traz benefícios também para o proprietário de um Renault, que ao levar o veículo para ser reparado em nossas concessionárias que utilizam esta solução tem a garantia de utilização de peças originais e a certeza do tempo adequado para o reparo", completa Jalmei Duarte.

Mercado de Peças

A Renault dispõe de 146 pontos com comercialização de peças originais de norte a sul do Brasil. Para fortalecer a opção de reposição com peças originais entre os proprietários de veículos Renault, a empresa desenvolve diversas e contínuas ações de incentivo.

Entre elas, Jalmei Duarte destaca a garantia de três anos, concedida a praticamente toda a gama de modelo. "Esta garantia estimula o cliente a realizar o plano de manutenção indicado ao carro e assim manter-se fiel à concessionária".

A montadora oferece ainda outras alternativas vantajosas, como as revisões com "preço fechado", as promoções com pacotes de peças, a garantia de um ano nas peças para reposição em concessionárias e de seis meses para peças comercializadas no balcão e o programa de fidelização para os proprietários.

Sandero - campeão de venda no Brasil

Novo Logan - Lançamento 2010

Trajetória no Brasil

A produção industrial da Renault em território brasileiro foi iniciada em 1998. Hoje a empresa emprega no País cerca de cinco mil colaboradores diretos e gera, indiretamente, mais de 15 mil empregos.

O parque industrial da montadora, denominado Complexo Ayrton Senna, localizado em São José dos Pinhais (PR), é composto por três fábricas: uma de veículos de passeio, uma de utilitários e uma de motores, com capacidade de produção de 200 mil veículos de passeio, 50 mil veículos utilitários e 400 mil motores por ano. As fábricas da marca no Brasil figuram entre as mais modernas do Grupo Renault em termos de tecnologia e preservação do meio ambiente.

Desde o início das operações, a Renault já fabricou mais de 800 mil veículos no Brasil, que se destacam no mercado em termos de confiabilidade, durabilidade, conforto e relação custo–benefício. Só em 2009 foram vendidas 117,5 mil unidades, tendo Sandero e Logan como os campeões da preferência do consumidor.

No Complexo Ayrton Senna são produzidos os veículos Logan, Sandero, Sandero Stepway, Scénic, Mégane, Mégane Grand Tour e Master. Os modelos Symbol, Clio, Kangoo e Kangoo Express são importados da Argentina, e Grand Scénic e Mégane Coupé Cabriolet são provenientes da Europa.

Além do parque industrial, a estrutura da Renault no País conta com dois armazéns de peças – em Jundiaí (SP) e São José dos Pinhais (PR) –, um centro de treinamento à rede (também em Jundiaí) e uma rede comercial com 170 pontos de venda.

Dentro da estratégia de desenvolver veículos próximos aos mercados que se destinam, a Renault inaugurou, em 2008, o "Renault Design América Latina", o primeiro centro de design da marca no continente americano, localizado em São Paulo, e o "Renault Tecnologia América" (RTA), novo centro de engenharia situado em São José dos Pinhais. Estes centros têm como objetivo desenvolver novos carros de acordo com o gosto e as necessidades do consumidor brasileiro e latino-americano.

Cardinal Barra Funda oferece serviços de reparação com a qualidade Mitsubishi

A Cardinal Barra Funda, integrante da rede de concessionárias Mitsubishi, iniciou suas atividades em São Paulo em dezembro de 2008, data em que também entrou em operação a oficina da concessionária.

Reconhecida como uma concessionária-modelo da Mitsubishi, a Cardinal Barra Funda dispõe de uma equipe de 44 profissionais especializados, processos de reparação de alta tecnologia e equipamentos de última geração.

A concessionária é também pioneira na implantação de estação de tratamento para reuso de água na lavagem de veículos. A firme atuação na proteção do meio ambiente prevê, além da utilização de tintas à base de água e da coleta seletiva de papel, metal, plástico, vidro e material não reciclável, a destinação ecologicamente correta de todos os resíduos contaminados por produtos químicos, como estopa, filtro de óleo e lixas, que serão descartados de maneira apropriada por empresa especializada. Com as ações sustentáveis, a Cardinal Barra Funda deverá ser credenciada, em breve, com o Selo Verde.

Na Cardinal Barra Funda, os proprietários de veículos Mitsubishi contam com serviços completos de mecânica, elétrica, funilaria e pintura, tanto na revisão programada como também em casos de sinistros, uma vez que a concessionária trabalha com todas as seguradoras.

A oficina da concessionária, que atende em média 800 veículos por mês, integra a área de Pós-Vendas, gerenciada por Reinaldo Cardoso. Os serviços de funilaria e pintura têm como supervisor Welber Monteiro Cardoso, e os serviços de mecânica e elétrica são coordenados por Josué Bispo dos Santos.

A alta qualidade do atendimento e dos serviços oferecidos também é reconhecida pelos proprietários de veículos Mitsubishi. Em recente pesquisa realizada com seus clientes, a Cardinal Barra Funda registrou um índice de satisfação de 97%.

Agilidade e transparência nos orçamentos

A Cardinal Barra Funda adotou o Sistema Audatex em março de 2009. Entre os benefícios do sistema, Welber destaca a rapidez e a facilidade de elaboração dos orçamentos de reparos de funilaria e pintura. Além disso, ressalta que "como o sistema é usado por várias companhias de seguro, o trabalho com o perito da seguradora fica bem mais fácil porque usamos todos a mesma linguagem".

Segundo Welber, com o sistema, o tempo máximo necessário para fazer um orçamento é de 10 minutos. "Antes demorava muito mais porque era preciso fazer um pré-orçamento manual, pesquisar cada uma das peças no catálogo eletrônico da montadora, procurar código por código das peças e depois digitar tudo isso num outro programa. Agora, é só clicar na imagem da peça que o sistema fornece o código, o valor e o tempo necessário".

Além da facilidade para quem prepara os orçamentos, Welber destaca que "com a agilidade do Sistema Audatex aumentamos a satisfação do cliente, que recebe o orçamento pronto em apenas 10 minutos, e também conquistamos sua confiança com a transparência na apresentação dos valores do orçamento".

Aplicação de solda Ponto

Pintura com tinta à base de água na porta do veículo

Preparação para pintura das peças danificadas

Confirmação da cor da tinta a ser aplicada no carro

Welber Monteiro Cardoso (no centro, de jaqueta vermelha) com a equipe de Funilaria & Pintura: Agnaldo de Jesus, Ricardo Viana Albuquerque, Romildo Lopes Macedo, Cleber Lima dos Santos, Edison da Silva Santos, Aristóteles Cerqueira Cruz, José Luiz Aparecido Silva e Aldemi Durães Madureira

Equipe de Funilaria & Pintura

Assim como todos os funcionários da concessionária, os integrantes da equipe de Funilaria e Pintura participam de um extenso e contínuo programa de treinamento oferecido pela montadora, com cursos on-line e presenciais, e por parceiros fornecedores. O programa incluiu também cursos de reciclagem, principalmente de assuntos específicos da área de atuação de cada integrante da equipe, como orçamentação, preparação de pintura, reparação de plásticos, polimento, pequenos retoques e técnicas de reparação e pintura, entre outros temas importantes para garantir a qualidade de serviços da marca Mitsubishi.

Bradesco Seguros controla operação de sinistros em tempo real

Alessandro Luiz Araújo Almeida, Márcio Henrique Jordão dos Santos e Francisco Antônio Marques Pereira, profissionais da Superintendência de Regulação de Sinistro que coordenaram o desenvolvimento e a implantação do Painel de Sinistros da Bradesco Seguros

O produto Painel de Sinistros da Audatex está em operação na Bradesco Seguros desde fevereiro de 2009, permitindo monitorar, em tempo real, todos os processos de sinistro de automóveis da companhia e, com isso, agilizar ainda mais a operação e ampliar a qualidade do serviço oferecido aos segurados.

Com o intuito de compartilhar as informações com toda a operação da companhia, a Audatex desenvolveu a visualização do painel em televisores, de forma que todos os envolvidos possam acompanhar as diferentes visões dos processos de sinistros em andamento, podendo agir pontualmente nas pendências encontradas. O acompanhamento pelos televisores é dinâmico, contendo diversas visões da operação da Bradesco, como a visão com pendências de regulação ou com pendências de análise, entre outras alternativas. Além disso, a companhia tem condições de definir o tempo em segundos em que cada uma das visões será exibida na tela do painel.

Para possibilitar a visualização dos orçamentos em andamento por toda a equipe de sinistros auto, em junho deste ano foram instalados três monitores de TV de 46 polegadas nas dependências da superintendência de Regulação de Sinistros Auto, recentemente reformada.

Márcio Henrique acompanha os processos de automóveis no Painel de Sinistros

A Bradesco Seguros monitora cerca de 900 sinistros por dia pelo Painel de Sinistros. "Com o acompanhamento dos processos em tempo real nas telas é possível identificar algum orçamento atrasado e agir pontualmente com o parceiro responsável pelo serviço", explica Márcio Henrique Jordão dos Santos, da superintendência de Regulação de Sinistros Auto da Bradesco Seguros. "Na visão 'Orçamentos a Transmitir' do nosso painel é possível identificar a quantidade de pendências, agrupadas de acordo com a situação no momento, que pode ser em menos de quatro dias úteis, em exatos quatro dias úteis ou mais de quatro dias úteis".

Entre outros recursos do painel da seguradora é possível acompanhar pelas telas os orçamentos "Transmitidos Ontem", que mostram a quantidade avaliada no dia útil anterior à data atual, separando os orçamentos por região geográfica e identificando o volume "Não Autorizado Cobertura" e os processos de "Nota Fiscal", pois a companhia já está 100% integrada com o produto Nota Fiscal da Audatex. Pelos monitores também pode ser verificada a quantidade acumulada de orçamentos "Não Autorizado Regulação" e de "Indenização Integral", com os respectivos percentuais por região geográfica. As telas apresentam ainda as dez oficinas parceiras com maior número de pendências (orçamentos ainda não devolvidos para a seguradora), além dos cinco analistas com maior quantidade de pendências de análise.

Audatex participa de evento da Fiat

O encontro Qualitas Concessionárias, promovido pela Fiat em junho, reuniu cerca de 800 convidados, entre diretores, gerentes e responsáveis de peças, assistência técnica e atendimento ao cliente de concessionárias Fiat de todo o Brasil, assim como executivos e parceiros da montadora.

C. Belini, presidente da Fiat América Latina, na entrega do prêmio às concessionárias parabeniza os ganhadores, e destaca a importância de manter os talentos no grupo

Evento reuniu mais de 800 convidados em São Paulo

O encontro, realizado em São Paulo, no Hotel Transamérica, que foi ambientado com clima de Copa do Mundo nas cores verde e amarela, teve como tema "Paixão, inovação e o melhor atendimento: nosso DNA". A programação incluiu a entrega do Prêmio Qualitas Concessionárias para as 25 concessionárias que foram destaque em atendimento ao cliente e uma exposição de produtos e serviços de pós-vendas de parceiros da Fiat.

No estande da Audatex, os profissionais das concessionárias foram recebidos pelo diretor Alexandre Ponciano e pelo coordenador comercial Douglas Pecoraro, e tiveram a oportunidade de conhecer as soluções da empresa para o mercado de reparação automotiva, assim como acompanhar as demonstrações do Sistema Audatex, realizadas pelos representantes Jorge Anuar Mukai, Marcos Santos e Samuel Santana.

A equipe da Audatex (da esquerda para a direita): Marcos Santos, Camila Castro, Alexandre Ponciano, Douglas Pecoraro, Samuel Santana, Jorge Anuar Mukai e Herbert Komesu

Reparacar adota pintura à base de água

A Reparacar promoveu um evento para parceiros e clientes, no dia 26 de maio, para marcar o lançamento do uso de tintas à base de água pela empresa.

Na oportunidade, Celso Mattos, sócio-diretor da Reparacar, destacou que "embora esse produto tenha um custo inicial mais elevado, a sua aplicação de forma correta acelera a produção e exige apenas duas passadas de tinta, e não três ou quatro como a tinta de solvente tradicional. Além do ganho de produção, a tinta à base de água beneficia a qualidade de vida do aplicador do produto e atua na preservação do meio ambiente".

A equipe da Reparacar participou de treinamentos específicos, conduzidos pelos fabricantes, para a aplicação dos produtos Standohyd (Standonx - Grupo DuPont) e Envirobase (PPG).

AUTO Esporte utiliza Sistema Audatex para fazer reportagem

A edição de junho da revista AUTO Esporte contou com a colaboração da Audatex para a pesquisa de preços de peças para a reportagem Qual AUTO Comprar – Escolha 2010, publicada na edição nº 541, em junho deste ano.

Com 24 páginas, a matéria elege as melhores opções de compra de veículos, com valor até R$ 150 mil, em 12 categorias – hatch de entrada, compacto e médio; sedã compacto, médio e grande; picape compacta e média; familiar até R$ 75 mil e de luxo; e utilitários até R$ 90 mil e de luxo.

Para as 12 categorias, a revista apresenta uma cesta de peças com os respectivos valores. Todos os preços mostrados são originários do banco de dados do Sistema Audatex, que é alimentado com informações e preços públicos das peças sugeridos pelos fabricantes.

AUTO Esporte
Edição nº 541 - Junho/2010

Audatex apresenta para COMUSA novidades em produtos e atendimento

Em maio foi realizado mais um encontro da COMUSA – Comissão de Usuários do Sistema Audatex –, que tem como objetivos compartilhar informações de interesse do mercado segurador automotivo, acompanhar e avaliar as melhorias implementadas nas soluções da Audatex e também apresentar os novos produtos da empresa.

A reunião contou com a participação de profissionais das principais seguradoras do País: Adonis Torres e André Miranda (Allianz), Renaldo Folino (Assurant), Claudia Lugon Coimbra e Maria Serrat (Banestes), Márcio Henrique Jordão (Bradesco), Alexandre Fulnazari (Chubb), Marcelo Cerqueira e Paulo Braga (HDI), Anderson de Souza Santos e Luiz Alves de Carvalho Neto (Liberty), Fabiano Rivas Garrido e Leandro Peluchi (Mitsui), Fabio Simoneti da Silva (RSA), Gilmar Silveira (Tokio Marine), Hidemi Kobayashi e Ronald Sato (Yasuda).

Os convidados foram recebidos por Alexandre Ponciano, diretor da Audatex, que destacou a importância da participação das seguradoras na COMUSA, que, com suas sugestões, têm colaborado com a evolução constante dos produtos e serviços da empresa.

O programa da reunião incluiu o lançamento do produto AudaSalvage, desenvolvido em parceria com a HDI. O AudaSalvage destina-se ao gerenciamento

Participantes da reunião da COMUSA - Seguradoras em São Paulo

de todo o processo de salvados da seguradora, desde a classificação do veículo como indenização integral até o processo de venda do salvado em leilão, proporcionando mais agilidade no processo e redução do índice de fraudes. Para conhecer o AudaSalvage basta enviar um email para produtos@audatex.com.br

Na sequência, foi realizada a apresentação de um estudo comparativo de custo de mão-de-obra entre um modelo Audatex e um AudaPad, em mil orçamentos reais de C3, Sandero e Fiesta, que resultou em valores médios de orçamentos muito similares para as duas bases de dados. Também foram listados os novos modelos que estarão no sistema no segundo semestre deste ano: Tiguan Amarok e Saveiro V (VW), Novo Uno (Fiat), Fiesta Nova Geração (Ford), Classic (Chevrolet), Hoggar e 308 (Peugeot), Logan 2011 (Renault), C3 AirCross e C3 Picasso (Citroën) e i30, HR e iX35 (Hyundai).

A entrada no mercado brasileiro de veículos chineses, assim como o interesse de instalação de montadoras no País, foi mais um assunto abordado pelos participantes. Alexandre Ponciano, diretor da Audatex, ressaltou que a empresa instalou um de seus sete centros mundiais de desenvolvimento na China, permitindo acompanhar o crescimento do mercado e, rapidamente, incorporar no banco de dados do sistema os novos modelos de veículos chineses.

A Audatex também apresentou a nova estrutura de atendimento, que tem por objetivo ampliar a qualidade dos serviços prestados aos clientes da empresa, com equipes especializadas nas áreas de Qualidade, Treinamento e Service Desk.

Como sugestão dos integrantes da COMUSA, a reunião contou com a participação especial de Jalmei Duarte, do Marketing Pós-Venda da Renault, que falou sobre as propostas da montadora para fortalecer o relacionamento com as seguradoras, assim como sobre as ações previstas para aumentar o nível de recuperação de peças danificadas e com isso evitar a perda total do veiculo, assim como para melhorar a qualidade de serviços e ampliar a capacidade de reparação nas concessionárias.

Sistema Audatex recebe Prêmio SINDIREPA-SP de melhor software de orçamentação

O SINDIREPA-SP – Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de São Paulo – promoveu em 18 de maio, na sede da FIESP, a premiação dos melhores parceiros do setor de reparação automotiva.

Os vencedores do Prêmio SINDIREPA-SP foram identificados pela pesquisa da CINAU – Central de Inteligência Automotiva –, realizada com 300 empresas de reparação associadas à entidade e instaladas na capital e no interior de

Alexandre Ponciano exibe a placa recebida pela Audatex, ao lado do presidente do SINDIREPA-SP, Antonio Fiola, e acompanhado pelos profissionais da empresa Herbert Komesu, Marcos Ferreira, Rodrigo Hernandes e Marcia Tokunaga

São Paulo. Os reparadores analisaram uma série de requisitos, incluindo qualidade e rapidez no atendimento, política comercial, disponibilidade de produtos e suporte técnico dos fornecedores setor.

A Audatex recebeu o prêmio de melhor software de orçamentação eletrônica pela facilidade de utilização e por propiciar o aumento de produtividade das empresas de reparação. Com os melhores índices da categoria, a Audatex foi a única empresa do segmento que atendeu a todos os critérios exigidos na classificação de software de orçamentação.

Os demais segmentos premiados foram: Seguradora - Porto Seguro (1º), Itaú (2º) e Bradesco (3º); Concessionária de Veículos - Itavema (1º), Nova Chevrolet (2º) e Itororó (3º); Lojas de Autopeças - Josecar (1º), Castro (2º) e Mello (3º); Equipamentos/Ferramentas - Gedore (1º), Napro (2º) e Tecnomotor (3º); Indústria de Autopeças/Plataforma - TRW Varga (1º), Cofap (2º) e Bosch (3º) e Indústria de Autopeças/Motor - Bosch (1º), Metal Leve (2º) e Mahle Cofap Rings (3º). O segmento Rede de Concessionárias também só teve uma empresa premiada - a GM -, considerada a melhor marca pelos reparadores.

Segundo Antonio Fiola, presidente do SINDIREPA-SP, "o prêmio é uma forma que o setor de reparação de veículos encontrou para reconhecer o trabalho das empresas que são fornecedoras das oficinas, permitindo melhorar continuamente o atendimento ao consumidor, que é foco principal de toda essa cadeia de negócios".

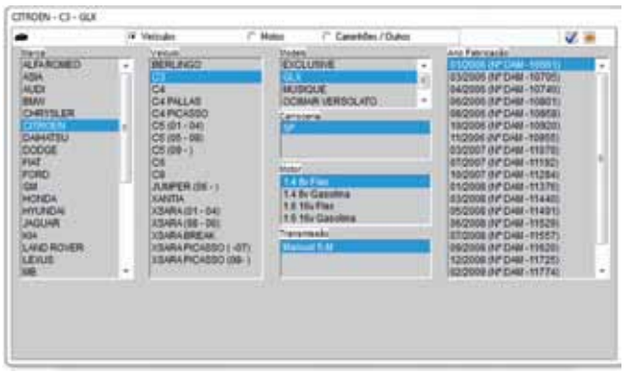
Auda dicas de sistema

Seleção do Veículo e Opcionais - Alterando classificação de pintura

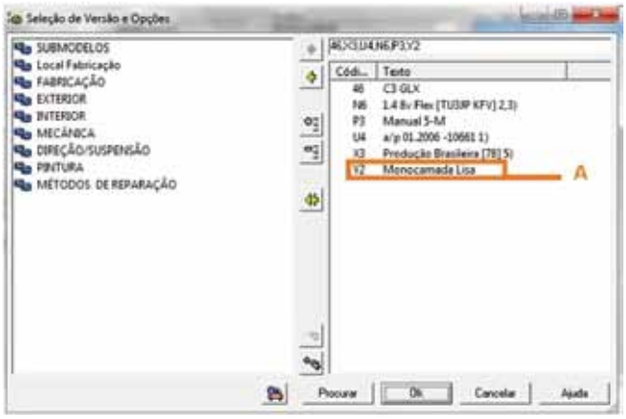
O objetivo desta dica é mostrar a possibilidade de mudar o tipo de **tipo de pintura** a ser incluído na orçamentação de acordo com as características do veículo, com a aplicação de pintura sólida ou metálica.

1 - Para iniciar o orçamento, selecione a **Marca**, o **Veículo**, o **Modelo**, a **Carroceria**, o **Motor**, a **Transmissão** e o **Ano de Fabricação**.

A seleção correta do veículo é imprescindível para a realização do orçamento, pois a escolha dos códigos e preços depende desses dados.



2 - Quando a seleção dos itens for concluída, será exibida a tela **Seleção de Versão** e **Opções**, na qual deverão ser selecionados os opcionais de interesse.



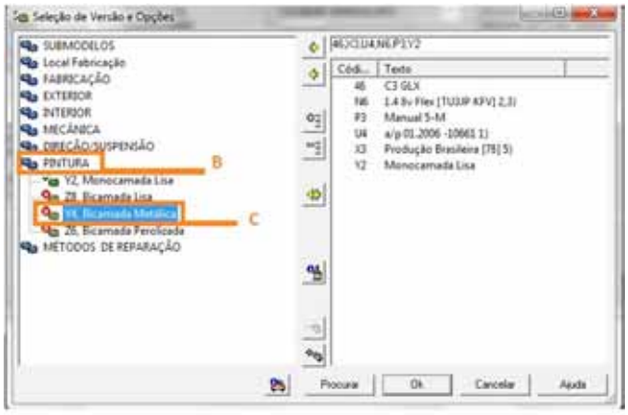
3 - Acompanhe o passo-a-passo para trocar a característica da pintura:

A - O sistema seleciona automaticamente pintura **"Monocamada lisa"**. Caso o veiculo sinistrado possua pintura metálica ou perolizada é preciso fazer a seleção correta da pintura para que o sistema faça a adequação do valor de material de pintura.

B - Para alterar o tipo de pintura, por exemplo "**Bicamada Metálica**", dê um duplo clique em cima da região **PINTURA**.

C - A seguir, efetue um duplo clique em cima do opcional desejado. Como exemplo utilizaremos: **Y4, Bicamada Metálica**.

Observe que o opcional selecionado está do lado esquerdo da tela, juntamente com os outros opcionais.

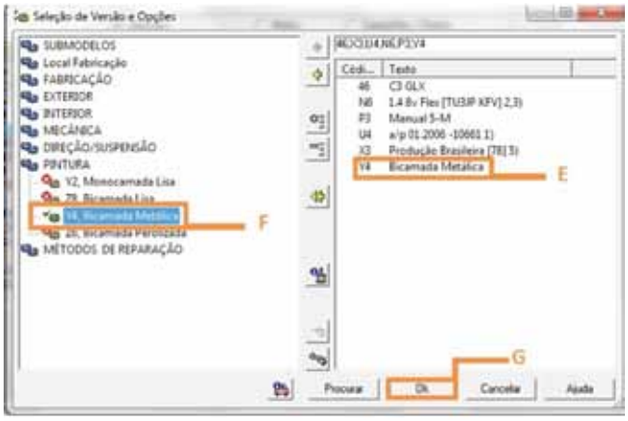


4 - Automaticamente aparecerá uma tela "**Aviso**".

D - Confirme com um clique em "**Sim**".

E - Observe que a "**Bicamada Metálica**" foi para o lado direito nos itens selecionados.

F - Automaticamente a "**Bicamada Metálica**" também fica habilitada no lado esquerdo.



G - Clique em **Ok** e prossiga com o orçamento.

Audatex
a Solera company

Nº 40 – Junho de 2010
Audatex News é uma publicação bimestral da Audatex Brasil Serviços Ltda.
Rua Gomes de Carvalho, 1.510 - 3º andar - V. Olímpia - São Paulo - SP - Tel.: 11 3474-0300
Comentários e Sugestões: marketing@audatex.com.br
Conteúdo Editorial: Profession Comunicações - www.profession.com.br
Projeto Gráfico: Sardinha 17 - www.sardinha17.com.br
Fotos: Studio Fabio Nunes (SP)/Celso Pupo Rodrigues (RJ) - Foto da capa: Shutterstock