Solera news #50

Audatex a Solera company · INPART a Solera company · AUTOonline The Value Experts

Grupo Solera
se prepara para lançar uma nova plataforma

ACE ingressa no segmento de autos
e adota soluções da Audatex na gestão de sinistros

Allianz e Solera
reforçam parceria global

Solera

Global Knowledge. Local Focus.

Ceará Autos amplia atendimento com a abertura da terceira loja

José Maurílio de Menezes

Ceará Autos completa 10 anos de atuação em Fortaleza com a implantação de mais uma filial. Fundada e dirigida por José Maurílio de Menezes, a empresa iniciou suas atividades na Av. Aguanambi, 570, no Bairro de Fátima, e passou por duas grandes reformas, em 2005 e 2008, ampliando o espaço original para 5.000 m². Em 2007 a empresa abriu a primeira filial, com 7.000 m², na região central da capital cearense e, em setembro de 2012, inaugurou a segunda filial, também na Av. Aguanambi, com 4.000 m².

Ceará Autos – Matriz

"Temos orgulho de administrar os mais completos centros automotivos multimarcas do Ceará, que oferecem para seus clientes infraestrutura de qualidade, tecnologia de ponta e mão de obra altamente qualificada", conta José Maurílio de Menezes. A empresa também é pioneira no mercado cearense a usar equipamentos e produtos sustentáveis para a preservação do meio ambiente, como cabine de pintura e produtos DuPont à base de água da linha Standoblue.

A Ceará Autos atende em média por mês 580 veículos em funilaria e pintura, e 250 em mecânica, sendo 30% de clientes diretos e 70% de clientes das seguradoras Bradesco, HDI, Mapfre, Nobre, Allianz, Banco do Brasil, Caixa, Itaú, Marítima, Unibanco, Excelsior, Porto Seguro e Chubb do Brasil. "Estamos trabalhando para, com a nova filial, ampliar o atendimento para 900 unidades em funilaria e pintura e 400 unidades em mecânica por mês, e para que no futuro tenhamos 70% de clientes diretos e 30% de clientes de companhias de seguro", explica Maurílio Menezes.

A empresa faz reparos de funilaria, pintura, mecânica e ar-condicionado em veículos nacionais e importados de todas as marcas. Apenas serviços de tapeçaria, recuperação de aros de liga leve e retífica de motores são terceirizados.

Qualidade que faz a diferença

Nos últimos anos, a Ceará Autos conquistou o reconhecimento do mercado, com prêmios significativos como o Melhor Centro Automotivo pela ASCOR em 2008, a Certificação IQA - Cesvi Brasil (Categoria Centro de Reparação 5 Estrelas) em 2009 - que mantém até hoje -, o Destaque Empresarial Reparação Automotiva pela PPR em 2009, 2010, 2011 e 2012, Oficina Certificada 4 Rodas em 2010, e o Melhor Centro Automotivo Multimarcas pelo Diário do Nordeste – Caderno Automóvel em 2010, 2011 e 2012.

"O nosso diferencial é, na verdade, um conjunto formado por excelentes profissionais, equipamentos com tecnologia de ponta, uma administração com mais de 30 anos de experiência no setor de reparação automotiva e, acima de tudo, a vontade de continuar sendo excelente em reparação automotiva", destaca José Maurílio de Menezes.

As duas unidades em operação contam com 190 funcionários, sendo que 130 atuam na oficina. O gerente geral da matriz é Marcelo Alencar, desde o ano de abertura, em 2002. A equipe da primeira filial é coordenada pelo gerente de produção Guilherme Studart.

Para manter o padrão de qualidade Ceará Autos no atendimento ao cliente e em todos os serviços prestados, além do monitoramento contínuo do programa japonês 5 Ss, implantado nas duas unidades, os funcionários participam de cursos e palestras ao longo do ano. Em julho, foram realizados no auditório da empresa os cursos "Team Coaching - Formando Líderes", para coordenadores, e "Qualidade no Atendimento e Vendas", para gerentes e consultores técnicos.

Entre os recursos tecnológicos, a Ceará Autos destaca o Sistema Audatex, adotado em maio de 2007 pela empresa e que hoje é usado por 13 orçamentistas, sendo cinco na matriz - José Áureo, Thiago Duarte, Robson Andrade, Paulo Eduardo e Cleonisse Alcântara – e oito na filial – Valdenir Pineo, Thiago Paixão, Aluizio (Lula), José Parente, Lisandro Átila, Eduardo Cavalcante, Wagner Barros e Luis Henrique.

Montagem e mecânica na Matriz

Cabine de Pintura Ecológica - Filial 1

"Com toda a certeza o Sistema Audatex é a melhor e mais completa ferramenta para a composição dos orçamentos, pois ele oferece um conjunto de recursos que deixa as informações à mão e facilita o envio e o recebimento de dados, proporcionando uma economia de tempo que se traduz em dinheiro", avalia José Maurílio de Menezes, completando que "eu recomendo o uso deste sistema para as oficinas que querem, de forma organizada, crescer".

Ceará Autos
Matriz: Av. Aguanambi, 570 - Fátima
Filial 1: Av. Heráclito Graça, 550 - Centro / Filial 2: Av. Aguanambi, 1386 - Fátima
www.cearaautos.com

Grupo Solera se prepara para lançar uma nova plataforma

O Grupo Solera tem intensificado seus investimentos no desenvolvimento de novas tecnologias com o objetivo de melhorar a atuação e ampliar o atendimento aos clientes do mercado local. A unidade brasileira do grupo, que reúne mais de 50 operações no mundo, destaca-se entre as top 10.

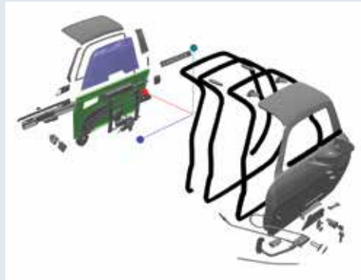
"Investimos recursos em uma nova geração da plataforma, agora muito mais ágil e completa", conta Luiz Fernando Nassif, diretor-geral do Grupo Solera no Brasil. "Nosso objetivo é fornecer cada vez mais funcionalidades e produtos complementares para que os nossos clientes tenham todas as ferramentas necessárias para administrar os sinistros com excelência na qualidade, rapidez no processo e confiabilidade em dados".

Entre as novidades da Plataforma Audatex destacam-se: **3D** - Desenhos em três dimensões, **AudaVIN** - Audatex Online Vehicle Identification, **IRE** - Intelligent Repair Estimator e **AudaSalvage**.

Confira os recursos e benefícios de cada um dos lançamentos:

3D

Permite uma completa visualização, e de forma mais agradável, pelos usuários do desenho dos modelos em 3D, com rotação de 360º em cada zona ou em uma peça individualmente. Possibilita também mais segurança, com acesso rápido às peças e uso de cores diferentes para identificar os diversos tipos de materiais. Além do Brasil, a versão 3D foi implantada em seis países.



3D – visualização completa dos modelos Mercedes SLS /AMG - 2011/2012

AudaSalvage

Esta solução é destinada ao gerenciamento de todo o processo de salvados da seguradora, desde a classificação do veículo até a conclusão do processo de venda do salvado. A sistematização do processo reduz significativamente os controles manuais e contribui para a melhora da performance operacional da seguradora.

AudaVIN (Validação por Chassis)

É um serviço de identificação online de veículos por chassis, usado para selecionar corretamente o modelo, a versão, o ano e os opcionais do veículo no Sistema Audatex. A seleção do veículo no Sistema Audatex através do VIN permite uma economia de tempo significativa e maior precisão.

IRE (Estimativa de Reparação)

Esta solução, por meio de uma interface rápida, fácil e intuitiva, padroniza os tempos de reparação e elimina a definição de tempos resultantes da opinião dos avaliadores. O IRE calcula os custos totais de reparação, incluindo o nível de pintura apropriado e os tempos de pintura necessários, a partir do desenho do dano observado nos painéis.

Para conhecer mais detalhadamente estas ferramentas da nova plataforma, entre em contato com Rodrigo Hernandes, da área Comercial, pelo telefone 11-2122 8582 ou pelo e-mail rodrigo.hernandes@audatex.com.br

Allianz e Solera reforçam parceria global

Um encontro realizado em julho reuniu executivos da Allianz Seguros e do Grupo Solera, que atuam em conjunto em mais de 20 países.

O evento aconteceu na sede da Allianz em Unterföhring, na Alemanha, e contou com a participação de 80 profissionais durante dois dias de reuniões, que tiveram como objetivos alinhar o gerenciamento e fortalecer o acordo de cooperação entre as duas empresas.

"Somos fornecedores globais de soluções de orçamentação e de administração de sinistros para a Allianz e precisamos estar cada vez mais sintonizados com as necessidades de cada mercado para prover ferramentas customizadas para cada uma das operações de nosso parceiro ao redor do mundo", confirma Luiz Fernando Nassif, diretor-geral da Solera no Brasil, um dos participantes do evento.

Executivos da Allianz Seguros e Solera no evento da Alemanha.

Solera marca presença em evento de distribuidores Ford da América do Sul

O Grupo Solera participou do 1º Fórum de Negócios – Pós-Venda Ford América do Sul, realizado na primeira semana de agosto em Buenos Aires. O evento reuniu cerca de 1.000 participantes, entre titulares, consultores técnicos, gerentes de Peças e Serviços de distribuidores da montadora no Brasil, Argentina e Chile, com o objetivo de integrar a visão da montadora e reforçar a união e o sentimento de equipe nos países da América do Sul.

"Ficamos honrados em participar dos workshops e apresentar a plataforma Audatex com nossas soluções de orçamentação e de fornecimento de peças, alinhadas com o conceito da montadora de satisfação total do cliente", relata Douglas Pecoraro, gerente comercial da Solera, que com Marcos Santos, supervisor de vendas, demonstrou as ferramentas para os distribuidores da Ford.

Douglas Pecoraro, gerente comercial da Solera no Brasil recebe no estande da empresa Vera Lucia Siqueira M. Reis, diretora-superintendente da ABRADIF – Associação Brasileira de Distribuidores Ford.

ACE ingressa no segmento de autos e adota soluções da Audatex na gestão de sinistros

João César Leoni, responsável pela área de Sinistros ACE Private e Auto Frota, na sede da seguradora, em São Paulo.

A ACE Seguradora ampliou em 2012 a atuação no mercado brasileiro com a entrada no segmento de seguros de automóveis, depois de 13 anos de participação significativa nos setores de Afinidades, Transportes, D&O (Linhas Financeiras), Energia e Responsabilidade Civil.

Para implementar a operação nesse novo setor, com foco nos nichos de Auto Frota para clientes corporativos e Alta Renda – com a consagrada grife internacional ACE Private Risks Services –, a seguradora contratou uma equipe de profissionais com mais de 20 anos de experiência em seguros automotivos.

A estrutura e a metodologia implantadas pela companhia para gestão de sinistros de veículos é inovadora e conta, entre outras tecnologias, com o suporte da Plataforma Audatex, incluindo o Sistema Audatex e Audatex Revistoria.

Os principais objetivos da ACE Seguradora com a adoção das soluções da Audatex visam a agilidade no pedido e na transmissão das vistorias, a padronização dos laudos de regulação recebidos das reguladoras parceiras e o controle sobre prazos de transmissão e realização das vistorias.

"A ACE tem total controle sobre a operação no que se refere aos prazos de regulação", confirma João César Leoni, responsável pela área de Sinistros ACE Private e Auto Frota. "Todos os recursos que o Sistema oferece à seguradora, incluindo a padronização aceita pelo mercado quanto à hora tempária para troca e recuperação de peças, permitem que o tempo de análise e de aprovação dos processos por parte da seguradora seja menor, agilizando o atendimento aos clientes".

Segundo João César Leoni, com o módulo de Revistoria do Sistema Audatex também é possível otimizar os processos de revistorias, impactando direta e positivamente no prazo de conclusão da análise, já que o vistoriador especialista na realização deste tipo de regulação pode acessar o trabalho realizado pelo prestador da vistoria inicial e, quando necessário, fazer os devidos ajustes.

Qualidade e agilidade a serviço de cada cliente

O Grupo ACE detém a posição de líder global em seguros e resseguros. Presente em 53 países, conduz negócios em mais de 170 países, contando com cerca de 16 mil colaboradores. No Brasil, a ACE Seguradora dispõe de 19 filiais, além da sede em São Paulo.

Com uma ampla variedade de produtos e alto nível em qualidade de serviços, as operações do grupo nos quatro cantos do mundo oferecem um atendimento personalizado para atingir o melhor resultado em cada evento de sinistro e no menor tempo previsto. Para a ACE, tanto as perdas grandes e complexas quanto os eventos menores exigem a mesma rapidez em termos de solução.

Com os novos produtos para o segmento de seguros automotivos, lançados recentemente no mercado brasileiro, a ACE Seguradora ampliou o atendimento a seus clientes. No nicho de Alta Renda, a companhia implantou o seguro de autos por meio de uma grife que a companhia consolidou nos Estados Unidos ao longo dos últimos 15 anos, com a marca ACE Private Risks Services. Com este produto, também foi introduzido no País um novo modo de comercializar seguros, com base em um sistema com plataforma web. Esta tecnologia permite calcular, de forma instantânea, descontos progressivos conforme novas proteções são adquiridas, gerenciando um sistema multiapólice, que confere ainda mais agilidade ao processo.

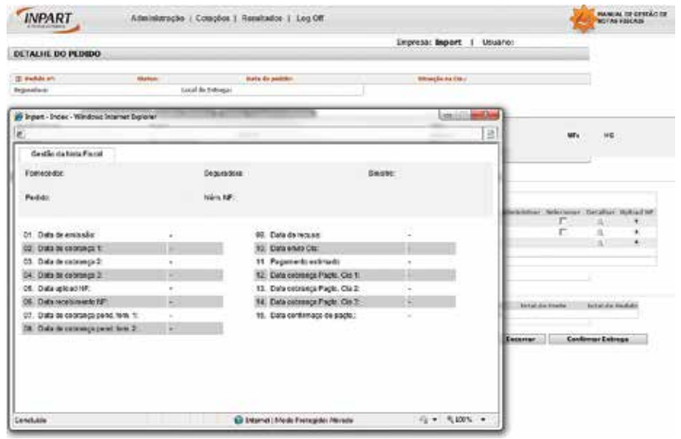
Para o nicho de Auto Frota, a ACE Seguradora implantou um sistema com alta tecnologia, customizado para atender corretores e clientes de maneira ágil e eficiente. Os clientes corporativos dispõem agora de proteções inéditas e diferenciadas, como opção de carro-reserva com ar-condicionado por 30 dias e a cobertura para vidros, que abrange para-brisa, laterais, faróis, lanternas e retrovisores, inclusive para os blindados. O pacote de benefícios também inclui a cobertura de extensão de perímetro para todos os países da América do Sul, assim como o reboque sem limite de quilometragem e assistência 24 horas. O produto Auto Frota fornece coberturas para grupos de veículos com até mil unidades. O foco principal são os veículos de passeio, mas caminhões também podem ser incluídos na apólice.

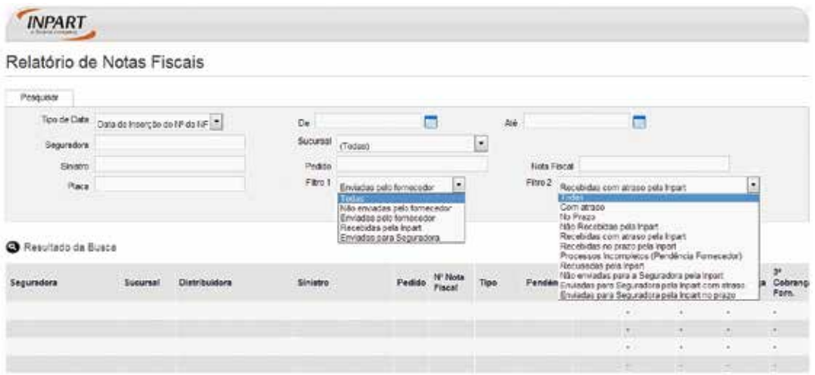
INPART renova processo de notas fiscais

Para facilitar o controle de fornecimento e cobrança de pedidos de peças para os usuários do Sistema Inpart, a empresa investiu recursos na construção de um novo módulo de gestão de NFs e pagamentos. Esta ferramenta de gestão já está à disposição dos fornecedores parceiros da Inpart desde agosto deste ano.

Marcos Teixeira, gerente de Operações da Inpart, explica que o novo módulo beneficia tanto os fornecedores de peças como as seguradoras clientes. Os fornecedores terão maior controle sobre toda a tratativa de NFs, um procedimento mais simples e ágil para envio de NFs com total transparência em todas as etapas e o recebimento dos pagamentos em menor tempo. As seguradoras poderão auditar todo o processo a qualquer momento, e contarão com maior clareza e facilidade no tratamento das pendências de pagamento, além de receber as NFs em menor tempo.

Para a plena utilização desse novo módulo foi enviado a cada um dos 700 fornecedores de peças um Manual do Usuário, que mostra como empregar cada funcionalidade do processo.





Destaques do módulo de NF

- Indexação das NFs no próprio sistema Inpart: com registro eletrônico de entrega e aceite do documento e visualização de confirmação de recebimento ou recusa justificada. Com esta nova funcionalidade foi eliminado o envio do documento por correio ou e-mail;

- Controle acurado e 100% atualizado online de todo o fluxo de NFs: qual o status de cada nota, em que ponto do processo exatamente cada nota se encontra e quais os prazos estimados para as etapas principais do processo;

- Cobranças automáticas: são disparadas pelo sistema para cada um dos responsáveis pelas ações não cumpridas dentro dos prazos pré-estabelecidos (fornecedores, Inpart e seguradoras), com escalonamento automático também previsto;

- Central de relatórios: análise detalhada de todo o processo de NFs e pagamentos.

Para esclarecimentos ou informações adicionais, contate o time Inpart pelos canais:
Operação - divanilson.cabral@inpart.com.br e
NF- alessandro.oliveira@inpart.com.br

PPG & Audatex promovem mais um evento para reparadores do Sul

Em julho foi realizado, em Porto Alegre, o quarto encontro técnico para profissionais de reparação automotiva promovido pela PPG Industrial do Brasil e Audatex. Desde 2010 as duas empresas são parceiras em treinamentos que têm por objetivo incentivar a adoção das melhores práticas na gestão de oficinas e em serviços de repintura de veículos.

Este encontro é uma das ações do MVP – Maximum Velocity Performance, um programa da PPG que funciona como uma consultoria para identificar pontos de melhoria na operação e também fornecer alternativas para aumentar a produtividade e ampliar a rentabilidade das empresas de reparação. Adalberto Thibes, promotor técnico comercial da PPG, planeja organizar a próxima turma do mercado do Rio Grande do Sul até o final de 2012.

"Reunimos 20 profissionais de 15 importantes concessionárias e oficinas da Região Sul do Brasil e, com certeza, ampliamos o reconhecimento da qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela PPG e Audatex", ressalta Douglas Pecoraro, gerente comercial da Audatex e responsável pela apresentação do Sistema Audatex no evento.

Profissionais de concessionárias e empresas de reparação participam do encontro em Porto Alegre.

Da esquerda para a direita: Adalberto Thibes, promotor técnico comercial da PPG; Igner Santos, representante comercial da Audatex no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina; e Douglas Pecoraro, gerente comercial da Audatex.

Audatex participa de curso da FUNENSEG para vistoriadores

Da esquerda para a direita: Ivan Carlos de Souza e Duaine Afonso Kuhn de Almeida com alunos do curso.

O Sistema Audatex foi apresentado aos alunos do Curso de Vistoriador de Sinistro de Automóveis promovido pela Escola Nacional de Seguros – FUNENSEG. O treinamento aconteceu no dia 26 de julho, em Goiânia, e contou com a participação de 29 profissionais, entre analistas e peritos da HL Reguladora e da MS Vistoria, além de aprendizes e orçamentistas de oficinas.

O curso foi ministrado por Ivan Carlos de Souza, perito e analista de sinistro da área de Gestão de Processos da Allianz Seguros na Região Centro-Oeste. A demonstração dos recursos do sistema de orçamentação foi conduzida por Rafael Torquato Teixeira, representante técnico da Audatex em Goiás e no Distrito Federal.

"O Sistema Audatex foi escolhido para integrar o conteúdo do curso por ser uma ferramenta bem completa e possuir um excelente banco de dados. Além de ser prático, ele é bem conceituado por seguradoras, reguladoras, oficinas e frotistas", ressalta Ivan Carlos de Souza.

Grupo de participantes do curso de vistoriador.

Rafael Torquato Teixeira faz a apresentação do Sistema Audatex.

A Escola Nacional de Seguros atua há 40 anos na difusão de ensino, pesquisa e conhecimento em seguros por meio de programas educacionais, apoio a pesquisas, publicações, promoção de eventos e convênios de cooperação técnica.

Segundo Duaine Afonso Kuhn de Almeida, coordenadora da Unidade Regional de Goiás da FUNENSEG, "o curso de vistoriadores é um sucesso desde 2006, quando organizamos a primeira turma, e já está previsto em nosso calendário de 2013".

Prêmio SP Sindirepa Melhores do Ano

Sistema Audatex:
melhor software de reparação
pelo 3º ano consecutivo

Nova Plataforma Audatex é apresentada na Expo Fenabrave

Equipe da Solera que recebeu os distribuidores no estande da empresa: Douglas Pecoraro, Marcos Santos, Claudia Mestres, Nadja Popic, Samuel Santana e Sergio Delfino.

Sérgio de Oliveira, gerente da Abraciclo (centro), com os diretores da Solera, Luiz Fernando Nassif e Alexandre Ponciano.

A Audatex apresentou a nova Plataforma Audatex para empresários e profissionais reunidos no 22º Congresso Fenabrave & Expo Fenabrave, o maior evento do setor de distribuição automotiva na América Latina, realizado pela Fenabrave - Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores - entre 16 e 18 de agosto, em São Paulo. Neste ano, a Expo Fenabrave contou com mais de 70 expositores - 40% a mais do que na última edição -, ocupando 15 mil m² do Expo Center Norte.

"O Grupo Solera no Brasil, assim como nos mais de 50 países em que está presente, oferece soluções inovadoras para seus clientes, com ferramentas de gestão que geram rentabilidade para empresas que operam na cadeia de sinistros. Foi gratificante estarmos presentes na Expo Fenabrave 2012 e apresentar a nova plataforma aos distribuidores do segmento automotivo brasileiro. Ela é o trampolim que apostamos para garantir serviços de excelência das três unidades de negócios brasileiras: Audatex, para orçamentação e soluções de workflow; Inpart, para fornecimento de peças; e AUTOonline, para vendas de salvados", destaca Douglas Pecoraro, gerente comercial da Solera no Brasil.

"A Expo Fenabrave é referência para o setor, que aproveita esse momento anual para ver o que a indústria sinaliza para o futuro. São marcas, produtos, tecnologias e serviços que convergem exatamente para a excelência em gestão, fundamental para ampliar a competitividade e gerar novos negócios", explica o diretor do evento, Hércules Ricco.

O Congresso Fenabrave, realizado no mesmo período da exposição, atraiu um público de 2.500 profissionais do setor de distribuição automotiva. O tema "Excelência em gestão" permeou as 40 palestras realizadas por especialistas nacionais e estrangeiros, que transmitiram conhecimento e experiências sobre práticas que podem fazer a diferença na gestão das empresas. Entre os palestrantes destacam-se Alexandre Tombini, presidente do Banco Central; Finbarr O'Neil, presidente da consultoria americana JD Power; o economista José Carlos Mendonça de Barros; Dick Witcher, presidente da American Truck Dealers; e Earl Hesterber, CEO do Grupo 1 Automotive.

Solera
Global Knowledge. Local Focus.

Nº 50 – Setembro de 2012
Solera News é uma publicação bimestral das unidades de negócio do Grupo Solera em operação no Brasil - Audatex, Inpart e AUTOonline.
Av. Maria Coelho Aguiar, 215 - Bloco E - 7º andar - CEP 05804-900 - São Paulo - SP
Tels.: 11 2122 8050 / 0800 7229700
Comentários e Sugestões: marketing@audatex.com.br
Conteúdo Editorial: Profession Comunicações - www.profession.com.br
Projeto Gráfico: Sardinha 17 - www.sardinha17.com.br
Fotos: Studio Fábio Nunes/Arquivo Ceará Autos/Arquivo Funenseg/Arquivo PPG/Arquivo Itaú Seguros

Prêmio Os Melhores do Ano SP Sindirepa
Sistema Audatex:
melhor software de reparação
pelo 3º ano consecutivo