Solera news #48

Audatex a Solera company | INPART a Solera company | AUTOonline The Value Experts

ALLIANZ e SOLERA
firmam parceria global

BNP Paribas Cardif do Brasil
é mais um cliente a integrar o amplo portfólio da Audatex

JOPEMA e DEKRA
somam experiências para ampliar atendimento de regulação de sinistros

Solera

Global Knowledge. Local Focus.

Bonneville implanta gestão empresarial e confirma sucesso da empresa de reparação

Elvis Nepomuceno, idealizador e gestor da Bonneville, com equipe administrativa, da esquerda para a direita: Douglas Mendes Pereira – consultor técnico; Yresmano Rodrigues da Cruz – atendimento; Rosalva Maria Silva – financeiro; Michele Janaína da Silva – Compras; Bruno Viana Burmann – orçamentista.

A Bonneville Funilaria e Pintura abriu as portas em 2009, depois de quase dois anos de reestruturação do modelo de gestão e adequação das dependências de uma antiga oficina instalada no local, no bairro de Santo Amaro, em São Paulo.

"Transformamos uma empresa familiar deficitária em um negócio competitivo", conta com orgulho Elvis Nepomuceno, idealizador e gestor da nova empresa, consultor de investimentos para o setor de reparação automotiva com 22 anos de atuação em concessionárias, seguradoras e oficinas multimarcas.

Para atender às necessidades do mercado, além da compra de equipamentos de última geração e da reforma das instalações com 1.200 m², a Bonneville investiu no treinamento dos funcionários da área administrativa e da produção da oficina. Também foram alocados recursos para adequar a operação às normas de preservação ambiental e sustentabilidade, com a instalação de telhados translúcidos no galpão, rede elétrica balanceada, sistema para captação de água de chuva para reúso, pintura com lixamento a seco, tinta à base de água, entre outras medidas.

A empresa, dirigida por Marcos Fernando da Silva, conta com 26 funcionários – 18 integram a equipe de produção e oito atuam na administração. Além das atividades de atendimento, compras, financeiras e de orçamentação, a equipe administrativa participa da alimentação do banco de dados da operação, registrando na "ficha de acompanhamento" todas as informações referentes ao sinistro, que servem de base para a avaliação do desempenho do atendimento e também para a implantação de ajustes na gestão.

Em média são atendidos 90 carros por mês nos serviços de reparação. Com a reforma e instalação de equipamentos no estacionamento de 900 m², localizado em terreno próximo ao galpão da oficina, em breve a Bonneville ampliará a capacidade para 120 carros/mês.

Segundo Elvis Nepomuceno, "os resultados positivos conseguidos com o modelo de negócio implantado na empresa foram tão significativos que, em agosto do ano passado, assumimos a gestão de mais uma oficina, a BFP Serviços Automotivos, instalada no Morumbi".

Reconhecida pelos clientes pela alta qualidade dos serviços, em especial pela repintura e acabamento, no ano passado a Bonnevile recebeu as certificações da revista Quatro Rodas e do IQA-Cesvi Brasil pela estrutura, limpeza e organização da oficina.

"Esperamos também ser considerados como exemplo pela nossa atuação na formação de mão de obra qualificada para o setor de reparação automotiva; hoje estamos preparando três jovens para o mercado de trabalho com o apoio da Audatex, JD Tintas, SENAI, Sindirepa, Funenseg e Sincor-SP", conta Elvis.

Silvio Augustinho, coordenador da oficina, ao centro, com a equipe de produção.

Sistema Audatex agiliza processo de sinistros

A Bonneville trabalha com todas as seguradoras e é credenciada por 12 companhias - incluindo Porto Seguro, Azul, Itaú Unibanco, Allianz, Marítima e Tokio Marine - e pela gerenciadora de frotas Total Fleet.

Para conferir agilidade ao processo de sinistros, a empresa adotou o Sistema Audatex desde o início das atividades, há três anos, com 100% do processo efetivado por imagens, sem a necessidade de vistoria no local.

"O Sistema Audatex é o preferido do mercado, e se esta ferramenta é a melhor para as companhias então ela é também ideal para nossa empresa", explica Elvis, ressaltando que "a base técnica dos dados, a rapidez na orçamentação e a apresentação organizada dos orçamentos conquistam a confiança e a fidelização do cliente".

Além do orçamentista oficial, Bruno Viana Burmann, todos os demais integrantes da administração participaram do treinamento do Sistema Audatex e estão aptos a preparar e transmitir orçamentos.

Bonneville Funilaria e Pintura - Largo Bonneville, 74 - Santo Amaro – SP - www.oficinabonneville.com.br

Jopema e Dekra somam experiências para ampliar atendimento de regulação de sinistros

A Jopema – uma das pricipais reguladoras do Brasil desde sua implantação, há 21 anos – e a Dekra – multinacional de origem alemã com 84 anos de atuação e referência em regulação de sinistros em 50 países – firmaram uma parceria com o objetivo de somar experiências e know-how para ampliar atendimento aos clientes e expandir os negócios das duas empresas em todo o território nacional.

"Desde as primeiras reuniões com a Dekra, em 2007, entendemos que se tratava da união de duas empresas com valores muito parecidos. Nosso foco com qualidade e técnica na prestação de serviços é também o mesmo praticado pela Dekra no mundo. Sendo assim, poderíamos absorver muitas experiências vivenciadas pelas operações do parceiro e expandir ainda mais nosso portfólio de serviços", ressalta José Roberto Macea, presidente da Jopema e irmão do fundador, José Pedro Macea.

Com este acordo, fechado no final do ano passado, a Dekra adquiriu 70% das cotas da Jopema. "Nada mudou na gestão da nossa empresa; continuo à frente das operações e como sócio, com 30% das cotas. Claudio Massa, um dos sócios anteriores, também permanece na diretoria da empresa", esclarece José Roberto.

José Roberto Macea na sede da empresa, em São Paulo.

Integração de serviços e estrutura

A Jopema é focada na regulação de sinistros nos segmentos de auto, residência, condomínio e empresas. Com uma equipe de 240 colaboradores, a empresa atua em vistoria técnica, laudo de constatação, supervisão, orçamentação eletrônica, regulação por imagem e documentos (auto e patrimonial), assim como serviços internos de análise e liquidação de sinistros.

Com cerca de 3 mil colaboradores, a Dekra oferece os serviços de vistoria prévia para seguro, informações dos veículos através do Checkauto e o DNA Security – nanotecnologia utilizada na marcação e rastreamento de peças e veículos.

Só em 2011 a Jopema atendeu cerca de 66 mil sinistros, de automóvel e patrimonial, em suas quatro filiais, localizadas em São Paulo, Bauru, Belo Horizonte e Rio de Janeiro, e nos postos avançados instalados em 23 municípios nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Com a incorporação de 260 postos de atendimento da Dekra, estrategicamente distribuídos por todo o território nacional, a empresa prevê um aumento imediato de 25%. Além da expansão geográfica, a Jopema passará a oferecer serviços ainda mais completos a seus clientes, pois no momento do sinistro também será possível obter as informações da vistoria prévia, assim como os dados completos do veículo através do Checkauto da Dekra.

"No momento estamos efetivando a integração das equipes naquilo que as duas empresas têm em comum e também promovendo a expansão da equipe de sinistros para os demais Estados brasileiros", conta José Roberto, completando que "também investiremos recursos em qualificação e tecnologia, o que possibilitará ampliar a oferta de serviços para nossos clientes".

Sistema Audatex

Jopema e Dekra são usuárias do Sistema Audatex. A Dekra e a Solera, controladora da Audatex, têm uma parceria global que prevê a utilização do sistema de orçamentação pelos mais de 50 países operados pela empresa.

"A orçamentação eletrônica possibilitou a padronização de valores e horas, variáveis extremamente importantes na elaboração de um laudo de reparação. O Sistema Audatex sempre atendeu a esses quesitos e, com isso, podemos oferecer aos nossos clientes uma solução mais parametrizada e com informações mais rápidas", conclui José Roberto.

Allianz e Solera firmam parceria global para atender 28 mercados

A Allianz Seguros e a Solera Holdings fecharam em janeiro deste ano um acordo de cooperação que confirma o Grupo Solera como fornecedor global de soluções de orçamentação eletrônica e de administração de sinistros de veículos.

Com esta parceria, a Solera tem como objetivo prover a Allianz com soluções e banco de dados nos 28 mercados que contam com operações das duas empresas e, também, manter o foco no desenvolvimento de produtos inovadores que dão suporte na prestação de um serviço de alta qualidade pela seguradora aos seus clientes.

"É um grande privilégio conquistar este acordo exclusivo, que é o maior projeto de abrangência global já firmado pelo nosso grupo e servirá para gerar um importante valor agregado para as duas partes", afirma Tony Aquila, fundador e presidente da Solera Holdings.

Allianz

Solera

Global Knowledge. Local Focus.

"Estamos entusiasmados com o fortalecimento da nossa parceria com a Allianz. O fato de nossa empresa ter sido escolhida como fornecedora em todo o mercado mundial aumenta a nossa responsabilidade e nos incentiva a trabalhar no desenvolvimento de novas soluções e também na customização de produtos já existentes, de acordo com as necessidades da companhia no mercado nacional", ressalta Luiz Fernando Nassif, diretor-geral do Grupo Solera no Brasil.

Sistema Audatex, o mais completo e atualizado do mercado, conta com mais de um milhão de dados

O Sistema Audatex é utilizado por mais de 2.000 oficinas no Brasil, sendo reconhecido por suas vantagens e seus benefícios na agilização do processo de sinistro, economia de mão de obra, confiabilidade e precisão dos resultados obtidos.

Em 2011, o Sistema Audatex recebeu do Sindirepa–SP, pelo segundo ano consecutivo, o prêmio de melhor software de orçamentação eletrônica do mercado.

O banco de dados deste sistema de orçamentação conta com mais de um milhão de informações cadastradas, entre peças de funilaria e as principais peças de mecânica, com preços e tempo de mão de obra necessário para a reparação. É o mais completo do mercado, abrangendo informações de mais de 5.500 modelos de veículos, o que equivale a 99% da frota de automóveis, 87% de caminhões e 85% de motocicletas.

Entre janeiro e abril deste ano foram incluídos 24 novos modelos de veículos na base de dados do Sistema Audatex. Confira as novidades no quadro ao lado.

MODELOS LANÇADOS NO SISTEMA AUDATEX JANEIRO - ABRIL 2012

AUTOMÓVEIS

MARCA	MODELO
CHEVROLET	Cruze I Malibu I Cobalt
FIAT	Freemont I Palio (12)
FORD	New Fiesta (11)
KIA	Cerato (10)
MITSUBISHI	ASX I Pajero Dakar
PEUGEOT	3008
RENAULT	Duster
SUBARU	Legacy
TOYOTA	FJ Cuiser
VOLKSWAGEM	Jetta I Touareg (10)

MOTOS

MARCA	MODELO
HONDA	VT Shadow 750 (06) I XL 700 V NXR 150 Bros (09) I Biz (07)
YAMAHA	XVS 950 I XTZ 1200 Z Super Ténéré

CAMINHÕES

MARCA	MODELO
IVECO	Stralis NR I Vertis I Tector

BNP Paribas Cardif do Brasil é mais um cliente a integrar o amplo portfólio da Audatex

A BNP Paribas Cardif do Brasil adotou o Sistema Audatex em outubro de 2011 para auxiliar no gerenciamento dos sinistros de seguros de automóvel da companhia, como o Autofácil e a Garantia Estendida Veicular. A expectativa da empresa é que o sistema dê suporte em cerca de três mil sinistros por mês.

"Estamos em fase de contratação de oficinas e concessionárias para a formação de nossa Rede de Serviços. O Sistema Audatex está auxiliando na seleção destes prestadores de serviços, pois a ferramenta integra os nossos sistemas aos das oficinas e concessionárias. Esse processo intensifica a agilidade para a regulação dos sinistros, já que facilita o trâmite de informações entre as duas partes", destaca Nikolaos Tetradis, diretor de Operações e Serviços da companhia.

Nikolaos Tetradis, diretor de Operações e Serviços.

Com 12 anos de atuação no mercado brasileiro, a BNP Paribas Cardif do Brasil comercializa mensalmente mais de um milhão de apólices de seguros. A companhia criou um modelo inédito de negócios no País e organizou-se por canais (Bancos e Financeiras, Varejo e Automóvel) e não por produtos, como a maioria de suas concorrentes. A distribuição de seus seguros também é inovadora, com parcerias que garantem a presença em mais de 15 mil pontos de vendas no Brasil.

"Por meio da Audatex é possível estabelecer uma ampla e ágil troca de informações sobre sinistros entre a nossa companhia e suas oficinas e concessionárias referenciadas. Sobretudo em relação a orçamentos, laudos, imagens, custo-base de peças e mão de obra, diminuindo significativamente o tempo de análise do processo e reparação do bem. O sistema também permite maior detalhamento técnico do serviço a ser executado, garantindo qualidade e transparência do processo, principalmente para o cliente", completa Tetradis.

A BNP Paribas Cardif do Brasil

A BNP Paribas Cardif do Brasil é uma empresa subsidiária da BNP Paribas Cardif, o braço de seguros do BNP Paribas, instituição financeira de origem francesa que está entre os seis bancos mais sólidos do mundo. Líder no País em distribuição de seguros massificados, a companhia está na terceira posição no ranking de faturamento do grupo. Formada pela Cardif Vida, Cardif Garantias, Cardif Capitalização e a Luizaseg – joint venture com a rede varejista Magazine Luiza –, possui atualmente 28 milhões de certificados ativos, 35 parceiros de distribuição e aproximadamente 400 colaboradores.

A empresa começou suas operações no País em 2000, com a emissão das primeiras apólices da Cardif Vida e Previdência. Ao longo dos anos, estabeleceu-se como líder na distribuição de seguros massificados, como proteção financeira, garantia estendida, residencial e acidentes pessoais.

Em 2008, lançou um seguro inovador, o Autofácil, desenvolvido para atender uma fatia do mercado que não possui seguro de automóveis, cerca de 70% da frota nacional. Desta forma, o Autofácil representa uma alternativa para os proprietários de carros que nunca contrataram este tipo de seguro, principalmente pelo alto custo dos produtos tradicionais.

Nesse mesmo ano, a BNP Paribas Cardif do Brasil conquistou a ISO 27.001, que atesta a segurança das informações que circulam pela companhia, tornando-se a primeira seguradora na América Latina e a única empresa da BNP Paribas Cardif no mundo a alcançar esta certificação.

Em 2009, conquistou o Selo de Ética Probare – Programa Brasileiro de Auto-Regulamentação - dos serviços de call center, contact center, help desk, SAC e telemarketing.

Em 2010, a BNP Paribas Cardif do Brasil lançou a Cardif Capitalização, iniciando suas operações na modalidade Incentivo, fechando o período com aproximadamente 15 milhões de títulos comercializados por mês.

Grupo Solera estreia novo portal global

O Grupo Solera lançou recentemente um novo portal global, com conteúdo abrangente sobre a companhia, modernos recursos de navegação e layout, assim como links para as operações dos 54 países em que o grupo atua.

Para conhecer o novo portal do Grupo Solera acesse www.solerainc.com

Confira também as informações sobre a unidade brasileira e suas três unidades de negócio, conforme destacado na ilustração da home page do portal.

Sindirepa-SP promove palestras gratuitas na capital e no interior

O Sindirepa-SP mantém em 2012 a programação de palestras técnicas gratuitas para profissionais de empresas de reparação automotiva.

Durante os meses de abril e maio serão apresentados quatro temas: “Programa de Inspeção Ambiental”, “Injeção Eletrônica”, “As Tecnologias e o Controle de Emissões de Gases Poluentes” e “Sistema de Arrefecimento”.

Realizadas com o apoio de especialistas das empresas parceiras da entidade – NAPRO, WAHLER e AMP - URBA-BROSOL –, as palestras acontecerão em São Paulo e cidades do interior, como Bariri, Barra Bonita, Botucatu, Itaquaquecetuba, Laranjal Paulista, Quatá, Presidente Prudente e Ribeirão Preto.

Informações sobre calendário e inscrição para participar das palestras podem ser obtidas no Sindirepa-SP pelo e-mail ricardo@sindirepa-sp.org.br ou no telefone (11) 5594-1010.

Concessionária Mila Pampulha é exemplo em sustentabilidade

A nova concessionária Mila, do Grupo Líder, inaugurada recentemente na Pampulha, será a primeira unidade de Minas Gerais a conquistar a certificação socioambiental OKS 8000.

O projeto prioriza o compromisso com a sustentabilidade social e ambiental, com adoção de toda a tecnologia de ponta disponível no mercado. Com 19 mil metros quadrados de área, a Mila Pampulha foi implantada dentro do novo conceito mundial da Volkswagen, chamado “sistema modular”, que integra beleza e funcionalidade para proporcionar aos clientes um atendimento de alta qualidade.

Considerada a mais tradicional concessionária Volkswagen de Minas Gerais, a Mila atua no mercado automobilístico desde o início da operação da fábrica alemã no Brasil, tendo atendido mais de um milhão e meio de clientes. Fundada em 1948, foi adquirida pelo Grupo Líder no início de 2002.

A nova concessionária Mila já é usuária do Sistema Audatex, assim como a unidade da Avenida Presidente Antônio Carlos, que adotou a solução em 2001.

Inpart amplia carteira de fornecedores de peças

Novos fornecedores Inpart

Em 2012, a Inpart mantém a ampliação de parceiros para agilizar, cada vez mais, o atendimento aos clientes usuários do sistema de compra de peças em todas as regiões do País.

Foram cadastrados novos fornecedores das marcas Toyota, Fiat, Volkswagen, Honda, Citroën, Mitsubishi e Ford em São Paulo, Guarulhos, Ribeirão Preto e São José dos Campos (SP), Rio de Janeiro e Petrópolis (RJ), Ipatinga e Sete Lagoas (Minas Gerais), Serra (ES), Criciúma (SC), Porto Alegre (RS) e Fortaleza (CE).

Curso para orçamentistas forma primeira turma

O primeiro curso específico para formação de orçamentistas para o setor de reparação de veículos foi realizado entre janeiro e março deste ano, na Escola SENAI “Conde José Vicente de Azevedo”, em São Paulo.

Participaram da turma inaugural 13 alunos: Felipe Simões da Silva (Agicom), Antônio Marcos Rodrigues da Silva e Márcio Roberto Ferreira de Aguiar (Daitan), Ivana Inácio da Silva e Juliana Baroni de Moura (Goiás Car), Vítor Hugo Alves de Almeida (Dimas Norte), Ricardo José Cardoso (Laguna), Débora Maria Farias Melo, Verônica Ferreira de Souza e Carlos Henrique de Lira Melo (Marques e Marques), Carmem Oliveira Felipini (MecMax), Mauricio dos Santos e Dalton Figueiredo.

Resultado da parceria entre o SENAI e a Audatex, o curso “Técnicas de Funilaria e de Negociação para Orçamentistas”, com carga horária de 56 horas, incluiu no conteúdo o Sistema Audatex e as Técnicas de Funilaria, Pintura e Negociação.

Luiz Paulo Vidotti, da equipe de Treinamento da Audatex, com alunos da primeira turma.

Automec Pesados & Comerciais tem recorde de expositores e visitantes

A 3ª Automec Pesados & Comerciais, feira internacional especializada em peças, equipamentos e serviços para veículos pesados e comerciais, realizada de 10 a 14 de abril, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, recebeu mais de 540 marcas expositoras e um público recorde de cerca de 30 mil visitantes.

Esta feira, reconhecida pelo mercado como a grande vitrine de lançamentos e oportunidades de geração de negócios, é exclusiva para profissionais do setor, como compradores da indústria automobilística nacional e internacional, comerciantes de autopeças e acessórios, profissionais de logística, empresários da indústria, frotistas e oficinas mecânicas.

E-Learning Audatex e Inpart a serviço dos clientes

O sistema de e-learning da Audatex e Inpart está em operação desde dezembro do ano passado. Este programa de treinamento a distância foi criado com o objetivo de facilitar a formação de novos usuários.

Os cursos on-line podem ser feitos em qualquer local e horário, a partir do Portal Audatex.

Esta ferramenta oferece, de forma objetiva e clara, um conteúdo completo, visando à capacitação e solução de dúvidas dos usuários dos sistemas Audatex e Inpart.

A dica desta edição mostra como deve ser feito o cadastro para acessar o conteúdo dos cursos.

1 - Para acessar o conteúdo clique no link no portal Audatex http://portal.audatex.com.br/

2 – A seguir, clique no banner "Novidade", conforme figura.

3 - Clique no ícone "Cadastre-se".

4 – Preencha os campos com as informações solicitadas:

A- Digite o CNPJ da oficina

B- Clique no botão "Prosseguir"

5 - Insira seus dados pessoais:

A - Nome do usuário será o mesmo solicitado no Acesso

B - A senha deverá ser criada e confirmada

6 - Clique no botão "Cadastrar".

7 - Pronto! Você terá acesso a todo o conteúdo. Bom treinamento!

Em caso de dúvidas, entre em contato com a equipe de Treinamento pelo e-mail treinamento@audatex.com.br ou pelos telefones (11) 2122-8050 opção Audatex opção treinamento e 0800 7229700.

Solera
Global Knowledge. Local Focus.

Nº 48 – Março de 2012
Solera News é uma publicação bimestral das unidades de negócio do Grupo Solera em operação no Brasil - Audatex, Inpart e AUTOonline.
Av. Maria Coelho Aguiar, 215 - Bloco E - 7º andar - CEP 05804-900 - São Paulo - SP
Tels.: 11 2122 8050 / 0800 7229700
Comentários e Sugestões: marketing@audatex.com.br
Conteúdo Editorial: Profession Comunicações - www.profession.com.br
Projeto Gráfico: Sardinha 17 - www.sardinha17.com.br
Fotos: Studio Fabio Nunes/Arquivo Cardif/Arquivo Mila BH

SP Prêmio Os Melhores do Ano Sindirepa

Sistema Audatex:
melhor software de orçamentação pelo 2º ano consecutivo.