Audatex news
#46

COMUSA - Comissão dos Usuários do Sistema Audatex
reúne 90% do mercado segurador em São Paulo

Novo Fiat 500 e Fiat Freemont
são apresentados para o mercado em evento em Miami

Strada Veículos
conquista melhor índice de satisfação da rede Fiat em BH

Audatex
a Solera company

Audatex é parceira em curso para reguladores de sinistro com a formação profissional que o mercado exige

O curso de formação para reguladores foi implantado com o objetivo de capacitar pessoas interessadas em ingressar no mercado segurador na área de regulação de sinistro, além de promover a reciclagem e o aperfeiçoamento de profissionais que já trabalham no setor.

"A ideia do curso surgiu em meados de 2010, em consequência da carência de profissionais preparados para atuar no mercado e a crescente procura das empresas do setor por profissionais com conhecimentos técnicos", conta Paulo Braga, que atua há 12 anos no mercado de sinistros automotivos e criou o curso em parceria com Carlos Alberto Bolandim.

Carlos Alberto "Bola" Bolandim, profissional com 27 anos de experiência em regulação de sinistro, explica que o conteúdo técnico e prático do curso foi concebido com o apoio de um grupo de experientes profissionais do mercado, integrado por Luís Fernando de Miranda, Luís Alves de Carvalho, Gino Fernando Moreira de Souza, Renê Jesus da Silva, Elídio Keity Tomimori e Fernando Hass.

A primeira turma do curso realizado em São Paulo, começou em julho e será concluída em outubro deste ano, contando com a adesão de 22 alunos, sendo 16 profissionais do mercado e 6 que pretendem iniciar carreira na profissão.

Segundo Paulo Braga, "nosso objetivo é desenvolver novas turmas todos os meses, não apenas de formação, mas também em cursos rápidos de aperfeiçoamento, com módulos conforme as necessidades das empresas. Com o início das chuvas em janeiro próximo, haverá inúmeros casos de alagamentos e calços hidráulicos; nossa proposta é oferecer cursos rápidos e práticos para uma boa atuação dos profissionais neste tipo de sinistro."

"Como o objetivo do curso é formar o profissional para atuar no mercado, é necessário que o curso apresente as ferramentas disponíveis, e hoje o sistema de orçamentação Audatex é a ferramenta principal e de maior utilização no mercado."

Instrutores do curso (da esquerda para a direita) Carlos Alberto "Bola" Bolandim, Gino Fernando Moreira, Elídio Tomimori, Luís Fernando de Miranda, Renê Jesus da Silva e Fernando Hass.

Alunos da primeira turma do curso de reguladores de sinistro em São Paulo.

Herbert Komesu e Luiz Wernz (Audatex) com Carlos Alberto "Bola" Bolandim e Douglas Pecoraro (Audatex).

Estrutura e conteúdo do curso

A estruturação pedagógica do curso para reguladores de sinistro está a cargo do CEGENTE – Centro de Estudos Gente, empresa de educação corporativa sediada em São José do Rio Preto, mas com atuação em todos os Estados brasileiros.

A carga horária deste curso é de 94 horas, sendo 16 delas reservadas para aulas práticas. Os temas abordados são: Introdução e Conceitos Básicos de Seguros; Ética Profissional Divisão e Partes de Automóveis; Tabela Tempária; Conhecimentos em Funilaria, Pintura, Elétrica, Tapeçaria e Vidraçaria; Mecânica de Sinistro; Identificação Veicular; Fotos; Tipos de Vistorias e Relatos, Laudos de Indenizações Integrais e Negociação com Oficinas.

Como requisitos para uma formação adequada, é necessário que o aluno tenha concluído, pelo menos, o 2º ano do ensino médio, goste de veículos e queira aprender uma nova profissão. O investimento para este curso é de uma matrícula de R$ 290,00 e mais três parcelas mensais no mesmo valor.

Parceiros em atividades práticas

Um dos módulos do curso foi desenvolvido em parceria com a Audatex, com três horas/aula, para demonstração dos recursos e benefícios da utilização do sistema eletrônico de orçamentação.

"Como o objetivo do curso é formar um profissional para atuar no mercado, é obrigatório que o curso apresente as ferramentas disponíveis, e hoje o sistema de orçamentação Audatex é a ferramenta principal e de maior utilização no mercado", ressalta Paulo Braga.

"Também temos uma parceria com a Fran Imports, oficina onde são transmitidas a vivência e as técnicas para uma atuação profissional de qualidade", destaca Carlos Alberto. Além do aprendizado de negociação com a oficina e do preenchimento de laudos, há aulas práticas para identificar danos e acessos nas peças de funilarias, conhecer os ferramentais existentes e seus funcionamentos, aprender a fotografar e identificar danos e avarias, visualizar e entender os danos mecânicos provenientes de sinistros.

COMUSA reúne 90% do mercado segurador

Em agosto foi realizado mais um encontro da Comusa - Comissão dos Usuários do Sistema Audatex, com a participação de 32 profissionais do setor de sinistros, representando cerca de 90% do mercado segurador brasileiro. Em parceria com a Audi Brasil, esta reunião foi realizada na sede da empresa, localizada em São Paulo.

Luis Carlos Bouças e Alberto Puga Leivas, da Audi Brasil.

Na abertura do evento, Luiz Fernando Nassif, diretor-geral do Grupo Solera no Brasil, agradeceu a presença dos profissionais, que com sua participação e sugestões têm contribuído para o aprimoramento do Sistema Audatex e de outras soluções da empresa para o mercado segurador.

"Estamos aqui para ouvir suas sugestões, para promover a troca de experiências entre as seguradoras e para compartilhar informações do mercado automotivo." Luiz Nassif

Participaram desta reunião: Adonis Torres e Leandro Galinaro (Allianz), Mario Augusto Santos (Banestes), Alessandro Almeida (Bradesco), Fabio Edo e Marco Antonio Sebestjen (Cardif), Arthur Carvalho (Chartis), Frank Nelson Ohi e Leila Maria Ferreira Gomes (HDI), Rafael Assumpção (Itaú), Claudio Noguchi e Marcos Bailer (Liberty), Reinaldo Tadeu (Marítima), Ismael Silva, Marco Aurélio de Oliveira e Rodrigo Indeo (Mitsui), Farley Ferreira (Porto Seguro), Flávio Mozer (SulAmérica), Hidemi Kobayashi, Rafael Morroni Júnior e Ronald Sato (Yasuda).

"A participação das seguradoras na Comusa nos permite conhecer as principais necessidades do mercado de sinistros automotivos como, por exemplo, o aumento dos veículos importados. Assim podemos, em conjunto com a Audatex, priorizar o desenvolvimento de novos produtos, e realizar as correções necessárias".
Frank Nelson Ohi - HDI Seguros S.A. - Gerência de Sinistros de Automóvel - Matriz

Inovação em produtos e serviços

Além da demonstração, feita por Rodrigo Hernandes, das funcionalidades de alguns produtos em operação no mercado, como Audatex Web, Nota Fiscal, Acompanhamento dos Serviços, Revistoria e Rules Check Orçamentista, a reunião abriu espaço para que os integrantes da Comusa destacassem as prioridades de demandas que serão implementadas nestes produtos pela Audatex.

O programa da reunião incluiu a apresentação para a Comusa de André Fernandes, gerente da filial brasileira da AUTOonline - a plataforma de negociação de salvados líder na Europa, trazida para o Brasil pela Audatex em dezembro do ano passado.

Também foi mostrada a nova estrutura do departamento de Treinamento da Audatex. Gerenciada por Herbert Komesu, a área de Treinamento está focada na qualidade e rapidez da capacitação dos usuários dos produtos, assim como na ampliação da oferta de cursos, incluindo e-learning para aprendizado interativo via Portal Audatex.

Alexandre Ponciano, diretor de Banco de Dados das Américas, falou sobre a participação da Audi, parceira da Audatex, no fornecimento de informações dos veículos da marca para o banco de dados do sistema.

A apresentação da Audi Brasil, feita por Alberto Puga Leivas, gerente de Serviço e Assistência Técnica, e Luís Carlos Bouças, gerente de Treinamento, ressaltou a tecnologia inovadora em carrocerias da montadora. Produzidas com diferentes tipos de aço, de alumínio ou com aço e alumínio, reduzem o peso e ampliam o desempenho do veículo, como é o caso do Audi R8, por exemplo. "O R8 tem carroceria híbrida de aço com alumínio, o que exige o trabalho de reparadores certificados na Alemanha e ferramental exclusivo para que a excelência no reparo e a segurança do condutor e sua família sejam garantidas após o sinistro", exemplifica Alberto Puga.

Integrantes da COMUSA na sede da Audi em São Paulo.

"O evento possibilita à seguradora entrar em contato com as novidades desenvolvidas pelo Grupo Solera, visando melhorias operacionais e na gestão de todas as etapas do processo de seguros. Achei bastante interessante a quantidade de produtos novos que estão sendo desenvolvidos e as melhorias que estão sendo aplicadas aos produtos já existentes."
Flavio Mozer – SulAmérica – GEREP - Gerência de Relacionamento com Prestadores

"A Comusa viabiliza a agilização da evolução da ferramenta disponível e o surgimento de novas demandas diante da evolução do mercado e do processo de reparação. A Comusa também contribui para o mercado de sinistros automotivos, incentivando a pesquisa de novas ferramentas e inovando conceitos de mercado com relação ao modelo estrutural disponibilizado para as seguradoras."
Alessandro Luiz Araújo Almeida - Bradesco AUTO/RE Cia. de Seguros - Superintendência de Regulação de Sinistro Auto/RCF

Strada Veículos - melhor índice de satisfação da rede Fiat em BH

A Strada Veículos e Peças foi fundada por Luiz Flávio Pentagna Guimarães e atua há 14 anos no mercado automobilístico de Belo Horizonte como representante da Fiat Automóveis, uma das maiores marcas de veículos do mercado nacional. A gestão da empresa é conduzida pelo fundador, em parceria com Humberto Artoni Guimarães, diretor comercial.

Instalada na Pampulha, no mesmo endereço onde começou em 1997 com 7.000 m², a empresa conta hoje com uma estrutura de 36.000 m² distribuída em três pontos próximos ao seu prédio principal da Rua Major Delfino de Paula.

Em setembro, a Strada conquistou o melhor índice de satisfação de cliente em pós-vendas da rede Fiat em Belo Horizonte, de acordo com os pilares de atendimento Fiat: Conhecimento, Atitude e Processos.

"Adotamos o Sistema Audatex para garantir a nossa performance em atendimento."

Recepção acolhedora com Angélica Oliveira, Nathalia Xavier e Grazielle Marques.

"Nossa visão é ser uma concessionária inovadora e admirada e, ao longo dos anos, temos buscado o aprimoramento e a excelência no atendimento a clientes, investindo em nosso capital intelectual e tecnológico", destaca Gilson Campos Moreira, gerente de pós-vendas. Ele completa que "nossa missão é oferecer, com excelência, bons negócios em soluções automotivas; não vendemos apenas produtos, mas também excelência em atendimento."

Oficina-Modelo

A Strada conta com 382 colaboradores diretos e 59 terceirizados, sendo que 126 deles estão alocados na área de Assistência Técnica.

A empresa atende a clientes das principais seguradoras do mercado, incluindo Allianz, Azul, Indiana, Porto Seguro, Zurick Minas Brasil e Mapfre Seguros. A oficina realiza todos os serviços de funilaria e pintura, mecânica, elétrica e tapeçaria, assim como atividades especiais de "martelinho de ouro", espelhamento de pintura, instalação de acessórios e de bancos de couro.

"Nossa oficina é modelo em organização e limpeza", conta com orgulho Gilson Campos Moreira, explicando que "temos como diferencial o Auto Centro Flash, que realiza em apenas 30 minutos revisões preestabelecidas". A empresa dispõe também de oficina exclusiva para atendimento a frotistas e outra de funilaria rápida para pequenos reparos.

Além da oficina instalada na concessionária Strada, os veículos Fiat contam com os serviços do SuperCenter Multimarcas, que atende e dá suporte a todas concessionárias que integram o Grupo Bonsucesso, como Carbel VW, Garra VW e Audi Carbel. Hoje o grupo atende 640 veículos/mês em funilaria e pintura, sendo 120 veículos/mês só da Strada.

Integrantes da equipe da Strada Veículos, da esquerda para a direita: Gilmar Campos Moreira (gerente Seminovos); Washington Luiz Morais (supervisor Assistência Técnica); Silvia Vieira (supervisora de Recursos Humanos); Humberto Pentagna Guimarães (diretor Comercial) José Paulo Simões (gerente Administrativo/Financeiro); Renato Moreira (supervisor de Peças), Maíra Santana (coordenadora de Marketing) e Gilson Campos Moreira (gerente Pós-Vendas).

Além da confiabilidade e da rapidez no preparo dos orçamentos, Gilson Campos Moreira ressalta que "adotamos o Sistema Audatex para garantir a nossa performance em atendimento; temos um grande volume de sinistros e, como a maioria das seguradoras utiliza este sistema, a comunicação é mais eficaz, diminuindo o tempo necessário para a autorização do reparo". O gerente de Pós-Vendas conta ainda que "percebemos uma melhora de tempo para a elaboração de orçamentos, que antes eram rascunhados e enviados ao setor de peças que, após informar código e valor das peças, devolvia os orçamentos para que o orçamentista os encaminhasse para digitação no sistema operacional de cada marca de veículo. Hoje tudo é feito apenas pelo orçamentista, o que traz padronização e agilidade ao processo."

"Percebemos uma melhora de tempo para a elaboração de orçamentos."

Novo Fiat 500 e Fiat Freemont são apresentados para o mercado em Miami

O Novo Fiat Cinquecento e o Fiat Freemont foram apresentados com exclusividade, em agosto último, para imprensa, frotistas, seguradoras, parceiros da fabricante e concessionários da marca. O evento foi realizado em Miami (EUA) e contou com a presença de cerca de mil convidados, celebrando a volta da Fiat ao país, onde oferece o Fiat 500 a seus clientes.

Novo Fiat Cinquecento

Luiz Fernando Nassif, diretor-geral do Grupo Solera, no evento em Miami.

"O Fiat 500 e o Freemont são dois lançamentos especiais para a Fiat em 2011. Só temos a agradecer às seguradoras e aos parceiros, como a Audatex, que estiveram presentes conosco em mais esse evento. Acreditamos que a nossa parceria traz, além de negócios para ambas as empresas, vantagens competitivas para o cliente."

Daniel Andrade, do Marketing de Pós-Vendas da Fiat Automóveis.

Além do test drive com os novos veículos pela cidade americana, os convidados participaram de dois eventos no Gulfstream Park de Miami. Primeiro, foi promovida a convenção para uma apresentação detalhada dos carros, com discursos dos diretores das diversas áreas da Fiat explorando os diferentes ângulos que envolvem um novo automóvel – design, tecnologia, características, posicionamento e estratégia de mercado. A seguir, ocorreu o evento "reveal", quando os veículos foram revelados e mostrados fisicamente aos participantes da convenção.

Fiat Fremont

Novo Fiat Cinquecento - Ícone mundial, o novo Fiat 500 traz novidades que ressaltam a modernidade que faz parte da história do modelo desde o lançamento do Cinquecento original, em 1957. www.fiat.com.br

Fiat Fremont - O novo crossover da Fiat é um veículo espaçoso, cômodo, seguro, completo, gostoso de dirigir e versátil para o dia a dia ou para o tempo livre nos fins de semana. www.fiat.com.br

Equipe comprometida

A excelência em serviços é uma conquista de toda a equipe da Strada Veículos, comprometida com a missão da empresa e tecnicamente preparada para desenvolver seu trabalho. A empresa investe na formação de seus colaboradores, que contam com programa interno de treinamento e cursos de reciclagem, ministrados de acordo com a função e a necessidade de cada área de atuação.

Há também o programa Bolsa de Incentivo ao Estudo para os funcionários que não concluíram o ensino fundamental ou médio, assim como parcerias com instituições de ensino superior e de desenvolvimento contínuo. Na área de oficina da Strada, por exemplo, os funcionários participam de cursos do Senac e de aperfeiçoamento na montadora.

Washington Luiz (1º em pé à direita) com a equipe da oficina, da direita para a esquerda: Pedro Paulo, Moisés, Carlos Henrique, Everton, Josué, Ronaldo, Renato Coelho e Mateus. Agachados, da esquerda para a direita: Rodrigo, Glaudecy, Juliano, Renato da Silva, Pablo, Welington José e Maxuel.

"Hoje tudo é feito apenas pelo orçamentista, o que traz padronização e agilidade ao processo."

Strada Veículos e Peças
Rua Major Delfino de Paula, 1090
Belo Horizonte/MG - Tel.: 31 3490 7796
www.strada.com.br

Grupo Solera marcará presença na ExpoFenabrave 2011

O Grupo Solera será uma das empresas expositoras da ExpoFenabrave 2011, realizada simultaneamente ao Congresso Fenabrave, de 23 a 25 de novembro, no Pavilhão Expo Center Norte, em São Paulo.

Segundo Sérgio Reze, presidente da Fenabrave – Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores, "esperamos reunir mais de 3.500 congressistas neste evento, além de um número recorde de visitantes e expositores nesta feira de negócios voltados ao setor da distribuição de veículos".

Neste evento, que é reconhecido como o maior do segmento da América Latina e o segundo maior do mundo, o Grupo Solera estará presente com as três unidades de negócios em operação no Brasil: Audatex, Inpart e AUTOonline. No estande da empresa haverá demonstrações do Sistema Audatex de orçamentação eletrônica, que dispõe do mais completo banco de dados do mercado, com mais de um milhão de informações cadastradas entre peças, preços e tempo de mão de obra necessário para o reparo de veículos. Também serão apresentados o canal eletrônico de vendas de peças da Inpart, com cerca de 750 fornecedores de peças e um total de mais de 19 milhões de itens cadastrados e a plataforma de negociação de salvados da AUTOonline.

A equipe do Grupo Solera aguarda sua visita no estande nº 609. Informações e inscrições para o evento: 11 3571-1133 - atendimento@congresso-fenabrave.com.br

expo FENABRAVE
FEIRA DE NEGÓCIOS DA DISTRIBUIÇÃO AUTOMOTIVA

Nova diretoria do Sindirepa-SP

O presidente Antonio Fiola com integrantes da diretoria 2011-2015.

A diretoria do Sindirepa-SP, eleita para a gestão 2011-2015, mantém Antonio Fiola na presidência da entidade. A nova diretoria, integrada por 27 membros, definiu as metas e o plano de ação para o quadriênio, com prioridade para a intensificação de cursos e treinamentos de capacitação profissional do setor da reparação automotiva.

Entre outras atividades, o plano de ações também dará continuidade aos projetos existentes, como o Prêmio Sindirepa-SP, Educação Continuada, Empresa Amiga da Oficina, Programa de Seleção de Oficinas para Atendimento Pré e Pós-Inspeção Ambiental Veicular em Veículos/Motocicletas do Ciclo Otto e Ciclo Diesel e Programa para Atendimento de Oficinas de Climatização, elaboração de normas técnicas e criação da entidade de representação nacional juntamente com os Sindirepas de outros Estados favoráveis à iniciativa.

Audatex EUA participa da NACE

A Audatex EUA marcou presença na NACE, a maior e mais importante feira do mercado internacional, especializada em reparação automotiva.

O evento foi realizado entre 5 e 8 de outubro, no Centro de Convenções de Orlando, na Flórida. Na oportunidade, a Audatex apresentou novos produtos desenvolvidos para o mercado americano e que já estão em estudo para aplicação no Brasil.

Encontro de brasileiros na NACE, da esquerda para a direita: Alexandre Ponciano (Audatex Brasil), Fernando Gimenez (Auto Reg), Pedro Paulo Guimarães (Bureau Veritas), José Antonio Gimenez (Auto Reg), Luiz Roberto Pinho (Bureau Veritas) e Herbert Komesu (Audatex Brasil).

Estande da Audatex

Primeiro modelo de carro 100% elétrico já está no banco de dados da Audatex

A Audatex entra na nova era da indústria automotiva com a inclusão no banco de dados global do Nissan LEAF, o primeiro veículo 100% elétrico a ser produzido em larga escala no mundo.

Lançado em 2010, hoje o Nissan LEAF é comercializado no Japão, EUA e em alguns países da Europa. Em maio de 2011, o LEAF foi o carro oficial da C40 São Paulo Summit, evento que reuniu em São Paulo os prefeitos das maiores cidades do mundo para a discussão do papel dos governos locais no combate às mudanças climáticas.

Nissan LEAF

Além de inserir uma lista de novas peças – que inclui transformadores, motor e caixa de marchas, baterias especiais, conector de carga, kit de carga rápida e células solares de energia –, a Audatex desenvolveu o banco de dados do LEAF na nova tecnologia 3D, para facilitar e agilizar o reconhecimento de cada peça danificada na colisão.

Salão Duas Rodas tem recorde de público

O Salão Duas Rodas, evento oficial do setor apoiado pela Abraciclo - Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares, recebeu mais de 250 mil visitantes no Pavilhão de Exposições do Anhembi de São Paulo, entre 4 e 9 de outubro.

O público recorde desta feira internacional, que apresentou as novidades de 450 expositores de motocicletas, bicicletas, peças, equipamentos e acessórios, reforça os resultados de vendas do setor, que inclui o Brasil como um dos principais mercados mundiais de motocicletas, com cerca de 17 milhões de motos em circulação.

Na abertura do Salão Duas Rodas, Sérgio de Oliveira, gerente de relacionamento da Abraciclo, e Luiz Nassif, diretor-geral do Grupo Solera no Brasil.

Segundo avaliação da Abraciclo, com o aumento gradativo do crédito e das compras via consórcio, o mercado de motocicletas vem mostrando recuperação e deve atingir em 2011 os mesmos patamares de 2008, quando o setor registrou seu melhor desempenho.

Para este ano, a associação prevê crescimento nas vendas em torno de 11% no País, enquanto a produção deve ser 14% maior que no ano passado. As mulheres representam 25% dos compradores de motocicletas. Até o final do ano, as motos bicombustíveis deverão responder por 47% das vendas.

No evento de abertura do Salão Duas Rodas, a Abraciclo apresentou o 1º Anuário da Indústria Brasileira de Motociclos, com informações completas do segmento.

O Sistema Audatex tem o mais completo banco de dados do mercado também no segmento de duas rodas, abrangendo 85% dos modelos de motocicletas em circulação no País. A empresa tem ampliado a base de dados, com informações dos lançamentos.

Roberto Akiyama assume presidência da Abraciclo

Com a aposentaria de Jaime Teruo Matsui, da Yamaha, a presidência da Abraciclo - Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares - foi assumida pelo 1º vice-presidente, Roberto Yoshio Akiyama, representante da Moto Honda, que estará à frente da entidade até o término da atual gestão, em abril de 2012.

Roberto Yoshio Akiyama, presidente da Abraciclo.

AUTOonline consolida operação no Brasil

A AUTOonline - plataforma de negociação on-line de salvados do Grupo Solera – consolida a operação no Brasil com a implantação de duas novas áreas para veículos.

Em setembro, foi inaugurado um novo pátio em São Paulo e, em outubro, com a abertura de um pátio em Goiânia, a empresa ampliou o atendimento na região do Distrito Federal e nos Estados de Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, assim como em toda a Região Nordeste.

E-learning Audatex agiliza formação de novos usuários do Sistema Audatex

Com o objetivo de facilitar e dinamizar a formação de novos usuários nos produtos da Audatex e Inpart, a empresa desenvolveu um programa de e-learning, com cursos a distância.

O curso on-line é feito a partir do Portal Audatex, que exibe na home o link para acessar o menu do e-learning.

Hoje já é possível fazer o treinamento completo do Sistema Audatex, com seis módulos, abrangendo Cadastros & Acessos, Sinistro Audapad, Sinistro Audatex, Trabalhando com a Seguradora, Atualização & Manutenção do Sistema e Consulta de Peças. Em breve também estará disponível o programa on-line do Sistema Inpart. E, em 2012 estão programados outros temas como, por exemplo, o módulo Notas Fiscais do AudatexWeb.

Esta solução de treinamento on-line será adotada amplamente por clientes de cidades distantes da sede em São Paulo ou a uma distância superior a 50 km das capitais que dispõem de representantes técnicos, como Goiânia, Brasília, Curitiba, Porto Alegre, Vitória, Rio de Janeiro, Salvador e Recife, assim como por empresas instaladas nos Estados que não contam com representação da empresa, como Pará e Mato Grosso, entre outros.

Além deste novo treinamento remoto, a Audatex mantém os cursos presenciais, realizados semanalmente na sede da empresa em São Paulo. O curso do Sistema Audatex acontece às terças e quartas-feiras, com nove horas de duração; sobre o Sistema Inpart é toda quinta-feira, com três horas. Informações e inscrições: treinamento@audatex.com.br - 11 2122-8050 (opção 2 e na sequência opção 6).

Passo a passo para o curso on-line

O procedimento para participar do programa de e-learning Audatex é muito simples e prático.

- Basta acessar o Portal Audatex www.audatex.com.br e clicar no ícone do e-learning exibido na home.
- Na primeira visita é preciso preencher o cadastro e registrar login e senha.
- Depois é só selecionar o curso desejado e seguir o passo a passo, conforme indicado pelo “mascote” do e-learning.
- Para receber o certificado do curso é preciso concluir todos os módulos, que poderão ser feitos na ordem de interesse do aluno.
- A cada módulo finalizado é feita uma avaliação com o resultado conquistado pelo aluno.
- Ao completar os seis módulos, será conferido o certificado de conclusão do curso on-line.

Audatex
a Solera company

Nº 46 – Outubro de 2011
Audatex News é uma publicação bimestral da Audatex Brasil Serviços Ltda.
Av. Maria Coelho Aguiar, 215 - Bloco E - 7º andar - CEP 05804-900 - São Paulo - SP
Tels.: 11 2122 8050 / 0800 7229700
Comentários e Sugestões: marketing@audatex.com.br
Conteúdo Editorial: Profession Comunicações - www.profession.com.br
Projeto Gráfico: Sardinha 17 - www.sardinha17.com.br
Fotos: Studio Fabio Nunes/Gualter Naves Fotografia (Belo Horizonte)/ Arquivo Abraciclo/Arquivo Fiat - Studio Cerri/ Arquivo Nissan

Sistema Audatex:
melhor software de orçamentação pelo 2º ano consecutivo.