Audatex news #45

Ticket Car
adota Sistema Audatex para validar orçamentos em frotas

Comitê Estratégico
avalia produtos de gestão de sinistros

Century Car
alia experiência e tecnologia para oferecer serviços de qualidade

Audatex
a Solera company

Century Car alia experiência e tecnologia para oferecer serviços de qualidade

A Century Car, instalada em uma área de 3.000 m², na Vila Guilherme, Zona Norte de São Paulo, atende em média 2.500 veículos por ano. A previsão de João Carlos Pereira – profissional com 40 anos de experiência no ramo de reparação automotiva – é ampliar o atendimento em 200 carros neste ano, principalmente em função de novos credenciamentos com seguradoras.

A empresa foi inaugurada em 1994 e, desde então, é administrada por João Carlos em parceria com sua sócia e filha Renata Pereira.

Com equipamentos modernos, funcionários especializados e treinados e serviço "recepção 24 horas" para veículos sinistrados, a Century Car tem estrutura para receber mais de 3.000 veículos por ano.

Os sócios-proprietários da Century Car Renata e João Carlos Pereira.

A equipe da empresa, integrada por 51 profissionais, está preparada para oferecer a seus clientes os serviços de funilaria e pintura, mecânica, elétrica e tapeçaria em veículos nacionais e importados, de diferentes marcas e modelos.

"Entre todos os serviços prestados, nosso maior diferencial é a alta qualidade em funilaria", ressalta João Carlos.

Como atestado da qualidade dos serviços prestados, a Century Car fornece a todos os clientes um Certificado de Garantia, com validade de 12 meses. Durante esse período, a empresa oferece como benefício a realização de três revisões do trabalho realizado em funilaria e pintura, incluindo o polimento gratuito do carro revisado.

Funilaria - o maior diferencial da Century Car

Agilidade nos orçamentos

A Century Car trabalha com carros de clientes particulares e segurados de todas as companhias, em especial das seguradoras Porto Seguro, Marítima e Yasuda.

"Adotamos o Sistema Audatex em 1996, quando ainda era denominado Sistema Molicar, e optamos por esse sistema porque facilita a elaboração de orçamentos com muita agilidade e credibilidade no banco de dados", conta Renata Pereira.

Para a Century Car, os maiores benefícios com a utilização do Sistema Audatex, tanto para as seguradoras como para os proprietários dos veículos, são a rapidez, a credibilidade e a coerência na avaliação dos reparos. O profissional Carlos Moreira é o responsável há cinco anos pela execução dos orçamentos com o Sistema Audatex na empresa.

"Com o Sistema Audatex a transmissão eletrônica de imagens é feita diretamente para as seguradoras parceiras, economizando tempo e agilizando todo o processo", ressalta Renata Pereira.

Responsabilidade Ambiental

A Century Car também dedica esforços na qualidade de vida e na preservação do meio ambiente, em conformidade com a legislação ambiental vigente no País.

Para diminuir os impactos ambientais, a empresa dispõe de um sistema de reciclagem, armazenamento e destinação de resíduos gerados pelas atividades da oficina. Na repintura de veículos, a empresa também utiliza tinta à base de água desde 2008, quando essa tecnologia foi introduzida no mercado brasileiro.

Graças à sua atuação responsável, a Century Car recebeu em 2009 o 'Selo Verde', certificado pelo IQA – Instituto de Qualidade Automotiva.

Century Car: Rua Quirino, 36 – São Paulo – Tel.: 2901-4000
www.centurycar.com.br – centurycar@centurycar.com.br

Ticket Car adota Sistema Audatex para validar orçamentos em frotas

O Ticket Car, produto líder em gestão de frotas do mercado brasileiro, adotou o Sistema Audatex como referência para a validação de orçamentos de reposição de peças e reparos de veículos para seus clientes.

Com mais de 300 mil veículos de organizações públicas e privadas, e atuando em todas as regiões do Brasil, o Ticket Car, pioneiro no País, oferece uma solução completa na gestão de frota de veículos leves e pesados, incluindo serviços de abastecimento, manutenção, gestão de documentação, controle de portaria, track online (telemetria), track (leitura de tacógrafo), carbon control (mensuração da emissão de CO2), carbon free (compensação da emissão de CO2) e assistência 24h, entre outros.

A parceria com a Audatex foi estabelecida em janeiro deste ano e é resultado de uma estratégia do Ticket Car em aprimorar seus processos e oferecer serviços cada vez melhores aos seus clientes, sobretudo com a possibilidade de estender o acesso a preços de peças e de serviços de reparação aos gestores das frotas atendidas, aumentando o controle de gastos com manutenção.

"Além de facilitar a adoção da ferramenta pelos nossos clientes, o Sistema Audatex também permite pesquisar diretamente as referências de custos do mercado, pois o banco de dados possui um grande volume de informações que podem ser usadas como referência na tomada de decisão", ressalta Ana Vieira, da área de Produtos do Ticket Car.

A customização de soluções desenvolvidas pela Audatex permitiu a rápida implantação e adoção do Sistema nos processos do Ticket Car, além de um método de atualização através do recurso online do AudaUpdate, que permite baixar as alterações periodicamente, sem a necessidade de envio do CD.

Dentre a gama de serviços fornecidos pelo Ticket Car, a solução de gerenciamento da manutenção é utilizada por 156 empresas. Essas empresas somam 35.000 veículos, que correspondem a cerca de 12% do total da frota atendida.

Para a empresa, o Sistema Audatex é uma das ferramentas que permitirão o aumento da base de veículos gerenciados, pois facilita o processo de validação dos orçamentos pelos consultores técnicos da área de Operações do Ticket Car ou por profissionais das empresas clientes.

Ana Vieira - Ticket Car - Área de Produtos

"A gestão e o controle das despesas de frotas, incluindo a participação do Sistema Audatex, possibilitam uma redução de até 20% nos custos de manutenção da frota de veículos de nossos clientes." Ana Vieira

Audatex Business Intelligence: suporte na definição de estratégias

Com dados precisos do mercado brasileiro de seguro de veículos e das diferentes etapas do processo de reparação automotiva, consolidados pelo produto Audatex Business Intelligence (Audatex BI), as empresas contam com mais um importante suporte para a gestão de sinistros e a definição de estratégias de negócio.

O Audatex BI abrange diversos tópicos do processo de sinistros, incluindo informações consistentes sobre o volume total de carros sinistrados em um determinado período e o custo médio de reparação; as regiões do País que registraram os maiores índices de sinistro no ano e os modelos de veículos mais envolvidos em acidentes.

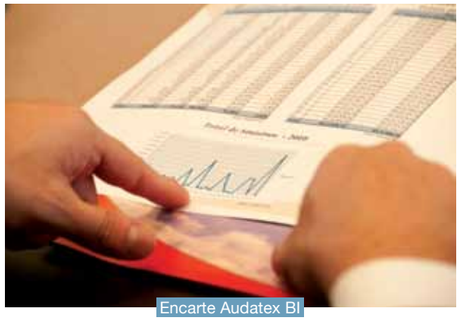
De acordo com a base de dados do Audatex Business Intelligence, que reúne informações do mercado de sinistros do Brasil, no ano passado foram realizados 910.219 processos, dos quais 576.418 foram autorizados, com valor médio de sinistro de R$ 4.203,15. O Estado de São Paulo, que detém a maior frota em circulação do País, foi o campeão em processos em 2010, somando 128.251 sinistros concluídos, seguido pelo Paraná com 61.029 e Rio Grande do Sul com 53.672. E, entre os carros mais sinistrados no território brasileiro, em 2010, estão os modelos Palio Fase II, Corsa Sedan (96), Uno Mille, Gol IV Geração e o Celta Novo.

Entre outras inúmeras alternativas, os relatórios gerados pelo Audatex BI possibilitam também o acompanhamento do ranking das peças mais trocadas nos veículos sinistrados, segmentadas por região do País, conforme destacado nas tabelas abaixo.

A partir da base de dados do Audatex BI é possível formatar relatórios específicos, que permitem confirmar, por exemplo, o impacto real gerado pelo gasto com peças de reposição nos sinistros das seguradoras que, entre 2008 e 2010, absorveram 71% do total das despesas de reparação, enquanto em mão de obra foram consumidos 15,5% e em pintura apenas 13,5%.

Mercado - Peças

RANKING DAS PEÇAS MAIS TROCADAS NA REGIÃO CENTRO-OESTE		
Peça	QuantidadeTrocada	Preço Médio/Peça
PARA-CHOQUE DIANTEIRO OU CAPA	31.167	R$ 507,75
FAROL DIREITO	21.369	R$ 403,55
FAROL ESQUERDO	21.142	R$ 403,66
PARA-CHOQUE TRASEIRO OU CAPA	17.827	R$ 460,22
EMBLEMA DA GRADE	13.809	R$ 50,14
BUCHA DE FIXAÇÃO	13.007	R$ 3,52
PARA-LAMA DIANTEIRO ESQUERDO	12.374	R$ 327,23
PARA-LAMA DIANTEIRO DIREITO	11.780	R$ 328,97
EMBLEMA VEÍCULO	10.802	R$ 26,84
CALOTA	10.641	R$ 38,53



Encarte Audatex BI

RANKING DAS PEÇAS MAIS TROCADAS NA REGIÃO SUDESTE		
Peça	QuantidadeTrocada	Preço Médio / Peça
PARA-CHOQUE DIANTEIRO OU CAPA	121.650	R$ 469,78
FAROL ESQUERDO	85.900	R$ 384,22
FAROL DIREITO	85.001	R$ 382,84
PARA-CHOQUE TRASEIRO OU CAPA	74.370	R$ 425,76
BUCHA DE FIXAÇÃO	64.126	R$ 3,23
EMBLEMA DA GRADE	55.588	R$ 47,87
PARA-LAMA DIANTEIRO ESQUERDO	50.426	R$ 302,72
PARA-LAMA DIANTEIRO DIREITO	45.893	R$ 303,23
EMBLEMA VEÍCULO	45.415	R$ 27,65
BUCHA	44.017	R$ 4,63

IV Edição do Comitê Estratégico avalia produtos de gestão de sinistros

O Comitê Estratégico da Audatex, integrado por executivos das principais companhias de seguro do mercado brasileiro, reuniu-se no final de maio em São Paulo para compartilhar informações sobre as soluções do mercado que agregam valor na gestão de sinistros.

Este quarto encontro do Comitê foi conduzido por Luiz Fernando Nassif, diretor-presidente da Audatex, com a participação de Silvio Bentes, diretor-presidente da Audatex Ibero-América. Estiveram presentes: Domingos Rizzo e Adonis Torres (Allianz), Fábio Sarmento e Jeferson Benitez (Azul), Francisco Marques (Bradesco), Carlos Collino (HDI), Renato Roperto e Ginez Carrasco (Itaú), Marcio Probst e Luiz Francisco (Liberty), Cláudio Carvalheiro Silva (Marítima) e Ricardo Takahashi (Tokio Marine).

Na reunião foram destacados os recursos e benefícios dos produtos Audatex – Business Intelligence e Acompanhamento de Serviços. Além dessas soluções, a Audatex apresentou, em primeira mão para o Comitê, os produtos que serão lançados no mercado brasileiro em 2012: SMR, AUDAVIN, IRE e iAutoFocus.

Os participantes tiveram a oportunidade de conhecer detalhes da estratégia de expansão da Inpart e da AUTOonline, assim como de discutir as possibilidades de melhoria nas soluções da Audatex. As sugestões serão avaliadas pela empresa, que apresentará o andamento de cada uma delas na próxima reunião, a ser realizada em outubro deste ano.

"A realização de um evento dessa natureza é muito importante porque temos a oportunidade de debater assuntos de grande impacto para o mercado com importantes players." Luiz Fernando Nassif

Integrantes do Comitê Estratégico no Hotel Hyatt em São Paulo (da esquerda para a direita): Ricardo Takahashi, Francisco Marques, Ginez Carrasco, Adonis Torres, Jeferson Benitez, Domingos Rizzo, Renato Roperto, Luiz Fernando Nassif, Cláudio Carvalheiro, Luiz Francisco, Silvio Bentes, Carlos Collino, Fábio Sarmento e Marcio Probst.

Produtos Audatex apresentados para o Comitê Estratégico:

Audatex Business Intelligence: oferece informações consolidadas do mercado segurador para auxiliar a tomada de decisões estratégicas por parte dos gestores das empresas.

Acompanhamento dos Serviços: permite às oficinas compartilhar com as seguradoras o status dos serviços e possibilita a distribuição adequada dos carros sinistrados entre as reparadoras parceiras para evitar o aumento do prazo de conclusão do conserto.

IRE - Intelligence Repair Estimator: ferramenta que permite uma estimativa rápida e inteligente de reparação ao clicar na região danificada do veículo e classificar a intensidade do dano.

iAutoFocus: software de gestão para oficinas.

SMR - Service Maintenance Repair: um sistema de manutenção de veículos com revisões programadas, por quilômetro rodado ou por tempo de uso.

AUDAVIN: Ferramenta de identificação de veículos através do nº do chassi. Garante um filtro exato de todos os opcionais de fábrica com os quais o veículo foi produzido.

AUTOPARTS – Novidades que vêm do Sul

Um dos mais importantes eventos do setor de produtos, equipamentos e serviços para a indústria automotiva, a Autoparts reuniu os principais fornecedores do mercado de 6 a 9 de julho em Caxias do Sul, no Rio Grande do Sul.

Como hoje 70% do consumo desse tipo de implemento são feitos pelo mercado independente, eventos dessa natureza são essenciais para aproximar compradores e fornecedores. Na Autoparts foram apresentadas novidades que chegam constantemente ao mercado, contribuindo assim para a consolidação, integração e dinamismo do setor.

Este ano, uma atração especial foi a Oficina do Futuro, que mostrou a mais moderna tecnologia já disponível para reparação automotiva.

Fernando Borges e Igner Santos no stand da Roni da Silva Chaves

Rui Gureghian Scarinci e Igner Santos no stand da Zeta Informática

Nosso representante para o Rio Grande do Sul e Santa Catarina, Igner Santos, esteve lá e ficou impressionado com o que viu. Segundo ele, é importante participar desse tipo de evento para divulgar a Audatex e também para estabelecer novas parcerias com iniciativas que podem contribuir para o aprimoramento da nossa atuação. Ele voltou para Porto Alegre com uma lista de contatos a serem acionados.

Primeira Minasparts conta com 180 expositores

Entre 10 e 13 de agosto, Belo Horizonte sediou a Minasparts, uma feira que contou com a presença dos mais importantes representantes do setor de autopeças e reparação automotiva do País. O evento reuniu 180 expositores, 25 mil visitantes e gerou cerca de R$ 120 milhões em negócios.

Zurich Minas Brasil: primeira equipe de peritos

Em julho, a Zurich Minas Brasil começou a trabalhar com peritos próprios em Belo Horizonte, cidade onde está instalada a sede da seguradora e que concentra o maior volume de clientes.

A implantação desse programa para uma nova equipe interna de peritos só foi possível graças à utilização do sistema de orçamentação e da ferramenta de distribuição automática de vistorias da Audatex, que permite o encaminhamento das vistorias via internet para os peritos da companhia.

Esse é mais um importante passo da Zurich Minas Brasil na busca permanente de aprimoramento dos serviços oferecidos aos clientes. Com a atuação de peritos próprios, a companhia visa assegurar melhor qualidade no atendimento, garantir maior segurança dos dados do sinistro e reduzir significativamente os prazos de vistoria.

Segundo o diretor de sinistros, José Vicente Gomes da Silva, o plano é ampliar a equipe com a contratação de mais peritos e expandir o serviço para outros Estados.

Arquivo Zurich

Veículo exclusivo da equipe de peritos

Sistema Audatex: sempre em sintonia com o mercado

A venda de veículos no mercado brasileiro cresce a cada ano. Em 2010, segundo a Anfavea – Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores, foram licenciados 3,51 milhões de novas unidades, entre veículos leves, caminhões e ônibus. A opção do consumidor brasileiro por veículos importados também tem apresentado um aumento significativo. Só no ano passado foram licenciados 660 mil autoveículos importados, 18,8% do total das unidades que entraram em circulação no território brasileiro.

Para atender a esse aumento de novas marcas e novos modelos em circulação, tanto de importados como de veículos fabricados no País, o banco de dados de peças e serviços da Audatex é atualizado constantemente com a inclusão dos lançamentos do mercado. Graças aos centros de desenvolvimento da empresa em sete países - Alemanha, Brasil, China, Espanha, Estados Unidos, França e México, as informações de novos modelos podem ser disponibilizadas para os clientes simultaneamente ao lançamento do veículo no mercado de origem.

A Audatex dispõe do mais completo banco de dados do mercado, incluindo 4.750 modelos de 45 marcas, com cobertura de 99,3% da frota de automóveis, 85% de motocicletas e 87% de caminhões. Para garantir a exatidão das informações, estas mensalmente são processadas é enviado para os usuários do Sistema Audatex um DVD contendo cerca de 55 mil atualizações de dados e, periodicamente, conforme as novas tabelas emitidas pelas montadoras, são incluídos os ajustes de preços de peças no portal www.audatex.com.br

Camaro - Importado da fábrica da GM de Oshawa (Canadá), o Camaro foi lançado no mercado brasileiro neste ano e já está na base de dados da Audatex.

MODELOS QUE SERÃO LANÇADOS NO SISTEMA ATÉ DEZEMBRO

VEICULOS	
MARCA	**MODELO**
FORD	Ford Ka 2012
HYUNDAI	Hyundai iX 35
PEUGEOT	Peugeot 3008
KIA	Kia Soul
CAMINHÕES	
MARCA	**MODELO**
IVECO	Iveco Daily
MOTOS	
MARCA	**MODELO**
YAMAHA	NEO
	XTZ 250 Lander
	XTZ 250 TÉNÉRÉ
	XTZ 125
HONDA	VT Shadow 750
	NX 4 Falcon
	CBX 250 Twister

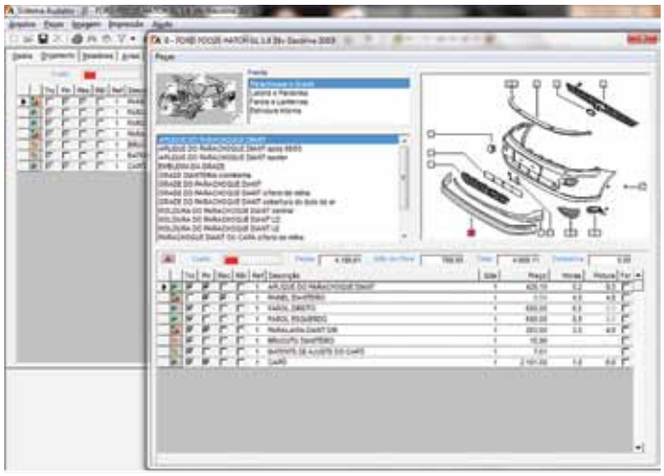
Citroën Aircross - Inspirado no universo off-road, o novo Citroën Aircross foi totalmente desenvolvido e produzido no Brasil.

Modelos Honda POP e NXR Bros lançados em 2011.

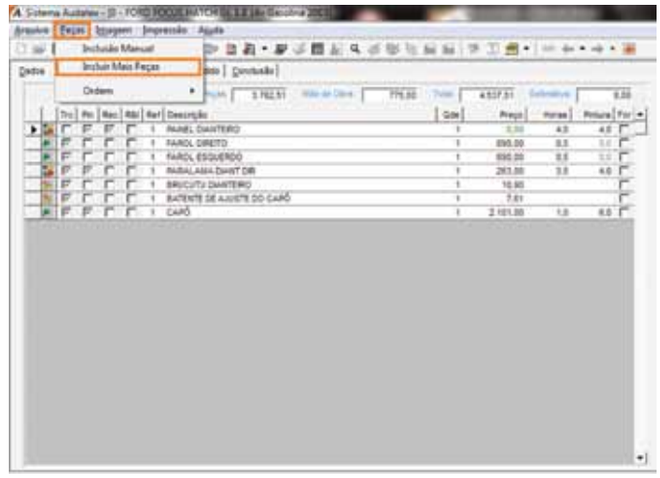
Audatex 7.0

O Sistema Audatex já está rodando no Windows® 7.
Esta versão possui algumas peculiariedades conforme demonstrado abaixo:

1 - O orçamento é executado em uma tela à parte. Somente dentro desta janela será possível a inclusão/edição de itens de orçamento, num conceito semelhante ao AudaPAD.



2 - Na tela a seguir é possível apenas visualizar as operações. Se desejar realizar alguma alteração no orçamento clique no menu peças/incluir mais peças.



3 - A inclusão manual de peças poderá ser feita dentro ou fora da nova janela de lista de peças.
Por fora da nova janela, estão à disposição o botão "Inclusão Manual de Peças" ( ) e o menu "Peças/Inclusão Manual", já utilizado atualmente pelo usuário em orçamentos Audatex ou AudaPAD.
Dentro da nova janela, haverá a opção por menu, conforme a imagem abaixo:

Caso seja necessário adquirir esta nova versão, entre em contato pelo e-mail:
agendamento@audatex.com.br

Nº 45 – Agosto de 2011
Audatex News é uma publicação bimestral da Audatex Brasil Serviços Ltda.
Av. Maria Coelho Aguiar, 215 - Bloco E - 7º andar - CEP 05804-900 - São Paulo - SP
Tels.: 11 2122 8050 / 0800 7229700
Comentários e Sugestões: marketing@audatex.com.br
Conteúdo Editorial: Profession Comunicações - www.profession.com.br
Projeto Gráfico: Sardinha 17 - www.sardinha17.com.br
Fotos: Studio Fabio Nunes
Arquivos: Century Car - GM - Citroën - Honda - Ticket Car - Zurich Minas Brasil

Audatex
a Solera company

SP Sindirepa Prêmio Os Melhores do Ano

Sistema Audatex:
melhor software de orçamentação
pelo 2º ano consecutivo.