Audatex news #44

Abraciclo
confirma recuperação do mercado de motocicletas

Carro 100%
Campanha de manutenção preventiva do GMA

Tecnovip
mais qualidade e agilidade com o Sistema Audatex

Prêmio Sindirepa-SP
destaca Sistema Audatex como melhor software de orçamentação

Audatex
a Solera company

Tecnovip: mais qualidade e agilidade com o Sistema Audatex

A Tecnovip Comércio e Serviços Automotivos abriu as portas em janeiro deste ano, no bairro da Saúde, em São Paulo, com o firme propósito de conquistar o mercado rapidamente e atender 1.000 veículos no primeiro ano de atuação.

Fundada por Eloy Moura Jr. e J.R. Franco, a Tecnovip oferece para seus clientes tecnologia de ponta, agilidade e qualidade no atendimento e nos serviços, resultado da experiência profissional de 15 anos em outras empresas do segmento de reparação automotiva.

Nesta primeira fase do novo negócio, a Tecnovip tem trabalhado com foco no atendimento a clientes diretos, que não têm o veículo segurado, mas também está buscando parcerias com seguradoras. A oficina está estruturada para receber veículos nacionais e importados, de todas as marcas, para execução de serviços de funilaria e pintura, mecânica envolvida no sinistro, elétrica e tapeçaria, além de dispor de serviços terceirizados de alinhamento e balanceamento.

"Usamos o Sistema Audatex desde o início das atividades da Tecnovip, pois sua organização e confiabilidade nas informações geram otimização na produção e resultados positivos na operação"

Sistema Audatex

"Usamos o Sistema Audatex desde o início das atividades da Tecnovip, pois sua organização e confiabilidade nas informações geram otimização na produção, redução de custos e resultados positivos na operação," destaca Franco.

Os orçamentos da Tecnovip são realizados por profissionais com muita experiência no mercado reparador e que já usaram este sistema de orçamentação em outras oficinas.

Segundo J.R. Franco, responsável pela oficina e também pelas áreas de compras, orçamentos e atendimento, "contamos com uma equipe experiente em reparação e também implantamos um programa de treinamento, com vários cursos do Senai, para atualização dos nossos técnicos em funilaria, pintura, elétrica e eletrônica".

A empresa também tem planos de firmar uma parceria como CIEE – Centro de Integração Empresa-Escola - para incluir vagas para formar jovens profissionais, como estudantes de engenharia química para área de colorista, por exemplo.

Eloy Moura Jr. e J.R. Franco

Consciência ambiental

Atentos à necessidade de proteger o meio ambiente, os gestores da Tecnovip adotoram a aplicação de tinta à base de água e de todos os complementos utilizados no processo de pintura desde o início de suas atividades.

Em parceria com a Basf/Glasurit, também são ministrados cursos para que a preparação e a aplicação das tintas sejam executadas com segurança e de acordo com as orientações do fabricante, para melhor aproveitamento do produto e maior qualidade na repintura do veículo.

"Temos como proposta preparar a nossa empresa para conquistar o Selo Verde do IQA", conta Eloy Moura Jr., sócio da Tecnovip e responsável pelas áreas administrativa e financeira.

ABRACICLO confirma recuperação do mercado de motocicletas

Jaime Teruo Matsui apresentou em São Paulo os resultados do primeiro trimestre de 2001

A Abraciclo - Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares – comemora a recuperação sustentável do mercado de motocicletas no País.

As vendas do primeiro trimestre deste ano apresentaram crescimento de 22,8% acima do registrado no primeiro trimestre de 2010, enquanto a produção cresceu 32,6%, somando 533.082 unidades fabricadas.

"Nota-se um crescimento animador nesse período, o que estimula o mercado e mantém nossas expectativas quanto às projeções", comenta Jaime Teruo Matsui, presidente da Abraciclo.

A previsão da entidade para 2011 é alcançar números semelhantes aos de 2008, o melhor ano da história do setor. A Abraciclo projeta para este ano a comercialização de 2.000.000 de motocicletas no mercado interno, o que representa crescimento de 9,5% em relação a 2010. A produção deve avançar 13,3% em 2011, com 2.060.000 unidades fabricadas.

Com 15 fabricantes instalados no Pólo Industrial de Manaus, o Brasil é o 4º maior produtor mundial de motocicletas, ficando atrás apenas de China, Índia e Indonésia. A frota atual de motocicletas no País conta 16,5 milhões de unidades, que representa uma motocicleta para cada 12 habitantes. Essa relação já foi de uma moto para 37 habitantes em 2001.

Abraciclo

A Abraciclo foi fundada em abril de 1976, em São Paulo, e hoje tem como associados dez fabricantes: Honda, Yamaha, Dafra, Kawasaki, Traxx, Bramont, Harley Davidson, Suzuki e Kasinski (motocicletas) e Caloi (bicicletas).

A atual diretoria, presidida por Jaime Teruo Matsui, tomou posse em 2010 para um mandato de dois anos. A missão da entidade é divulgar, apoiar e defender as atividades e os interesses relacionados ao setor de veículos de duas rodas nas áreas técnica, política, econômica, social e comercial.

Motor flex

A primeira moto bicombustível do mundo foi produzida no Brasil. A fabricação de motocicletas com motor flex foi iniciada no fim de 2008 pela Moto Honda da Amazônia, que até o momento é a única fabricante no País, com os modelos flex CG 150, BIZ 125 e BROS 150.

Em 2010, as motocicletas flex representaram 18% da produção. No primeiro trimestre deste ano, o crescimento deste segmento foi marcante, com 44% do total fabricado no período.

Biz 125 – A motoneta com sistema flex lançada em 2011 amplia a linha bicombustível da Honda

Mercado promissor

Além de sediar a única fábrica da Harley Davidson fora dos Estados Unidos, tradicionais fabricantes de motocicletas da Europa como BMW, KTM e Ducati já oficializaram a atuação no mercado brasileiro, que graças ao grande potencial de consumo é considerado estratégico para a ampliação dos negócios dos fabricantes.

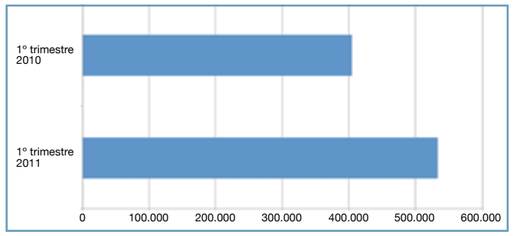
Sustentabilidade em duas rodas

Para a Abraciclo, a presença das empresas no Pólo Industrial de Manaus contribui com a preservação da floresta amazônica e do meio ambiente, pois gera empregos e evita o desenvolvimento de atividades relacionadas ao desmatamento. Mais do que destinar áreas para preservação e reflorestamento, a maioria das empresas do setor desenvolve projetos de proteção ambiental que contemplam o gerenciamento de resíduos, a eficiência energética, o uso racional de recursos, o tratamento e reaproveitamento da água e a redução de emissões atmosféricas.

Os fabricantes atuam em conformidade com a legislação vigente, o PROMOT - Programa de Controle da Poluição do Ar por Motociclos e Veículos Similares -, que está alinhado com as normas de emissões atualmente em vigor na Europa. As inovações nos produtos incluem a adoção de tecnologias como sensores, catalisadores e sistemas de injeção eletrônica mais eficientes e modernos.

Sérgio Martins de Oliveira, gerente de relacionamento da Abraciclo, destaca que "a maioria das motocicletas produzidas no Brasil registra níveis de emissão de poluentes abaixo dos exigidos pela legislação. Além disso, já temos no Brasil fabricantes como a Kasinski, que já produz Scooters elétricas, e para os próximos anos certamente teremos aumento deste tipo de veiculo no Brasil".

Volume de vendas de motocicletas



Qualidade de vida e de serviços de pintura com tinta automotiva à base de água

Fabio Rodrigues - coordenador de Serviços e Assistência Técnica da PPG Brasil

A crescente demanda por produtos de menor impacto ambiental por proprietários de veículos, montadoras, seguradoras e oficinas tem ampliado significativamente a utilização de produtos de repintura automotiva à base de água no mercado brasileiro.

Esses produtos com tecnologia de ponta, além de reduzir a emissão de compostos orgânicos voláteis (VOC) na atmosfera, proporcionam uma melhora na qualidade do ambiente de trabalho dos técnicos em pintura da oficina.

"As empresas de repintura automotiva que implantaram o sistema Envirobase High Performance experimentaram um ganho de qualidade no acabamento final e, seguindo as orientações feitas pela PPG, melhoraram sua produtividade. Além disso, este sistema possui uma avançada e inovadora tecnologia antissedimentação, que faz com que se dispense a agitação mecânica dos pigmentos, não sendo necessário o uso de máquina agitadora", explica Fabio Rodrigues, coordenador de Serviços e Assistência Técnica da PPG Brasil.

Além dos benefícios para o meio ambiente e para as oficinas, a tinta à base de água também traz vantagens para o proprietário do carro que terá a garantia de uma qualidade superior no acabamento final do serviço de pintura e menor prazo para devolução do veículo, graças ao aumento de produtividade na empresa de reparação.

Produtos PPG

A linha Envirobase High Performance é a terceira geração de tintas à base de água desenvolvida, nos centros de pesquisa e tecnologia da PPG, a partir de 1.999, com produtos que atendem as mais rigorosas legislações de restrição à emissão de VOC vigentes no mundo. Dispõe de tintas de pintura lisa, metálica, perolizada e cores especiais de efeito. Em breve, a empresa também lançará no mercado nacional um verniz e um primer, ambos à base de água.

Segundo Fabio Rodrigues, "esta linha de produtos é, sem dúvida, a mais moderna tecnologia em tintas à base de água disponível no mercado, caracterizada por sua fantástica cobertura, facilidade de aplicação e excelente fidelidade de cor".

Linha de produtos Envirobase High Performance

Consultoria para pintura rentável

A PPG proporciona para as empresas de repintura automotiva uma consultoria completa para a conversão do sistema base solvente para base água.

"Quando empregadas todas as indicações feitas pela PPG, o sistema base água proporciona melhores resultados, tornando-se a solução mais rentável para a oficina", destaca Fábio Rodrigues.

No processo de implantação da linha Envirobase High Performance também está previsto o treinamento dos profissionais da oficina envolvidos na aplicação dos produtos que, recentemente, passaram a contar com o apoio de um espectrofotômetro, denominado Rapid Match, um instrumento de alta precisão que serve para realizar leituras e identificação de cores.

"Em nossa consultoria MVP – Maximum Velocity Performance - para as oficinas, um dos temas mais importantes que abordamos diz respeito à orçamentação. Para maximizar os lucros de uma oficina, um orçamento benfeito é fundamental. Neste caso, a implantação de um software gerador de orçamentos, como o Sistema Audatex, é uma oportunidade para a oficina melhorar seus resultados", completa Fábio Rodrigues.

A PPG e a Audatex Brasil são parceiras no desenvolvimento de ações conjuntas para a divulgação de seus produtos e serviços nas empresas de repintura e reparação automotiva do Brasil.

Base água X base solvente

Seguindo a tendência dos mercados americano e europeu, que limitam a comercialização de tintas com alto teor de VOC, alguns fabricantes de tinta automotiva já oferecem no Brasil o produto à base de água. A grande diferença deste produto é a utilização de água para diluição, em vez de solventes de compostos orgânicos voláteis.

As tintas à base de água trazem outras vantagens, uma vez que requerem menor quantidade para cobrir a mesma área da superfície, têm maior rendimento, melhor cobertura e são de simples manipulação e aplicação.

A tecnologia para tintas automotivas à base de água foi desenvolvida na Europa e nos Estados Unidos na década 90. A PPG iniciou a comercialização da linha Envirobase High Performance no Brasil em 2008. Atualmente, além da PPG estão disponíveis no mercado nacional produtos da Akzo Nobel, Basf, Dupont, Starquímica e Sherwin-Williams.

Carro 100% - campanha de manutenção preventiva do GMA

O programa Carro 100% foi lançado em 2008 pelo GMA – Grupo de Manutenção Automotiva -, integrado pelas entidades Sindipeças, Andap/Sicap, Sincopeças-SP e Sindirepa-SP, congregando toda a cadeia produtiva da reposição automotiva, com fabricantes de autopeças, distribuidores, varejistas e oficinas do setor de reposição automotiva.

Antonio Carlos Bento - coordenador do GMA

"O programa é uma iniciativa inédita no País e tem como objetivo ampliar a consciência do motorista brasileiro com relação à manutenção preventiva de seu veículo e, dessa forma, contribuir com a redução de emissão de poluentes e com o aumento da segurança no trânsito", destaca Antônio Carlos Bento, coordenador do GMA e conselheiro do Sindipeças para o setor de reposição automotiva.

Além da campanha para o proprietário do veículo, o programa Carro 100% inclui a capacitação de gestores e o treinamento técnico de reparadores. Isto porque, de acordo com o resultado de uma pesquisa, 80% dos consumidores ainda preferem levar o carro em uma oficina conhecida, o que demonstra a relação de confiança entre cliente e mecânico.

Com abrangência nacional, o Programa Carro 100% foi implantado inicialmente em Estados que concentram a maior parte da frota de veículos brasileira, como São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco e Goiás, além do Distrito Federal.

Segundo Antônio Carlos Bento, "é difícil mensurar o valor da marca Carro 100%, mas sentimos os efeitos do nosso trabalho pela mudança de comportamento do motorista, constatada na pesquisa GIPA, órgão internacional especializado em estudos de pós-venda".

Enquanto em 2005, apenas 66% dos motoristas com veículos com idade até um ano faziam manutenção preventiva, em 2009, esse índice subiu para 80%. O mesmo aconteceu em outras faixas de idade de veículos, por exemplo, com cinco anos o índice subiu de 46% (2005) para 54% (2009); entre 11 e 12 anos, aumentou de 39% para 44%.

Atuação consistente

Em dois anos de execução do programa - que agora também conta com versão Caminhão 100% e Moto 100% -, foram realizadas várias ações no país. Em 2010, destaque para o treinamento para reparadores, que contou com a participação de 6.700 mecânicos e a realização mensal da avaliação gratuita Caminhão 100% na Rodovia Presidente Dutra, em parceria com o Grupo CCR, com mais de 200 caminhões inspecionados no ano.

Para 2011, além da continuidade da avaliação gratuita Caminhão 100% na Rodovia Presidente Dutra, o programa prevê uma parceria com o Senai para a realização de cursos de capacitação profissional do reparador e para a criação de certificação profissional para mecânicos.

"Nosso plano de trabalho deste ano também tem como foco a implantação do Projeto Loja Legal, que tem como objetivo intensificar as ações do setor para o combate à pirataria e falsificação de autopeças. O projeto já está em operação, em breve, teremos resultados para divulgar. Além disso, a certificação de autopeças com o selo do Inmetro deve entrar em vigor até novembro deste ano para vários itens, o que também dificultará a entrada, no Brasil, de produtos sem qualidade e de origem duvidosa", completa Antonio Carlos Bento.

Avaliação gratuita na Rodovia Presidente Dutra

CARRO 100% MANUTENÇÃO PREVENTIVA QUEM TEM CHEGA BEM

MOTO 100% MANUTENÇÃO PREVENTIVA QUEM TEM CHEGA BEM

CAMINHÃO 100% MANUTENÇÃO PREVENTIVA QUEM TEM CHEGA BEM

Tokio Marine inaugura Top Service em Fortaleza

A Tokio Marine inaugurou no dia 26 de abril o Top Service Automóvel de Fortaleza, instalado na Avenida Santos Dumont, 5615. Esta é a 17ª unidade Top Service da Companhia, que conta com duas filiais na cidade de São Paulo (Jardins e Tucuruvi), estando presente também em São Bernardo do Campo, Mogi das Cruzes, Campinas, Jundiaí, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre, Belo Horizonte, Uberlândia, Manaus, Salvador e Recife.

Da esquerda para direita: Francisco Sales e George Cavalcante (peritos do Top Service), José Maurício de Meneses Junior (J.Maurício), Gilmar Silveira (Tokio Marine), Marcilio Alves de Meneses (J.Maurício)

Os executivos da Tokio Marine no evento de inauguração: (da esquerda para direita) Akira Harashima - presidente, Issei Abe - diretor de Sinistro e Masaaki Itakura - diretor de Projetos Corporativos.

Com os serviços do Top Service Automóvel, o segurado Tokio Marine resolve o sinistro em até 20 minutos, com a facilidade da avaliação dos reparos na hora, o acompanhamento da vistoria de sinistro, as cópias dos documentos necessários para o aviso de sinistro, o direcionamento do veículo para a oficina escolhida pelo cliente e a facilidade no agendamento do carro reserva. O Sistema Audatex contribui para a agilidade no atendimento devido à rapidez na orçamentação dos reparos.

"A escolha da capital do Ceará para receber o novo posto de atendimento se deve à carteira de clientes e à importância da cidade no volume de vendas da Companhia", conta Issei Abe, diretor de Sinistro da Tokio Marine.

Desde a implantação do primeiro Top Service em 2006, a Tokio Marine efetivou mais de 50.000 atendimentos, de norte a sul do País. "Temos a expectativa de atender cerca de 1.200 clientes por ano nesta nova unidade, que dispõe de dois pontos Audatex, um no escritório de atendimento e outro no book para as vistorias externas", completa Issei Abe.

Sistema Audatex recebe Prêmio Sindirepa-SP pelo segundo ano consecutivo

O Sistema Audatex foi reconhecido pelo Prêmio Sindirepa-SP como o melhor software de orçamentação eletrônica pelo segundo ano consecutivo.

A premiação, promovida pelo Sindirepa-SP – Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de São Paulo, é conferida com base em uma pesquisa realizada com mais de 300 empresas de reparação do Estado de São Paulo, para destacar a atuação dos melhores parceiros do setor de reparação de veículos em cada segmento e que contribuem com o aprimoramento do atendimento às oficinas.

"É imenso o orgulho de toda a equipe Audatex ao receber este prêmio que, por mais um ano, reforça a qualidade de nossos produtos e o nosso comprometimento para proporcionar sempre o melhor para nossos clientes", ressalta Luiz Fernando Nassif, presidente da empresa.

A 2ª edição do Prêmio Sindirepa-SP foi realizada no dia 17 de maio, na sede da FIESP – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo e contou com a presença de mais de 150 empresários e profissionais dos setores de seguros e de reparação automotiva. Foram premiadas 15 categorias, com placa representativa e comemorativa com a classificação Ouro (1º lugar), Prata (2º lugar) e Bronze (3º lugar).

CATEGORIAS	OURO	PRATA	BRONZE
Companhia de Seguros	PORTO SEGURO	SULAMÉRICA	ALLIANZ
Indústria Tintas e Complementos	PPG	BASF	SHERWIN-WILLIAMS
Freios – Sistemas	TRW VARGA	ATE FREIOS	BOSCH
Freios – Componentes	TRW VARGA	BOSCH	BENDIX
Suspensão – Sistemas	COFAP	NAKATA	TRW VARGA
Suspensão – Componentes	MONROE	COFAP	TRW VARGA
Climatização – Sistemas	DELPHI	DENSO	VALEO
Climatização – Componentes	DELPHI	VALEO	DENSO
Baterias	HELIAR	MOURA	BOSCH
Pneus	PIRELLI	GOODYEAR	MICHELIN
Rolamentos	INA	SKF	NSK
Filtros	MANN FILTER	FRAM	BOSCH
Correias	DAYCO POWER	GOODYEAR	BOSCH
Equipamento Diagnóstico de Motores	TECNOMOTOR	BOSCH	NAPRO

Luiz Fernando Nassif, presidente da Audatex Brasil, Douglas Pecoraro, Marcia Tokunaga, Nadja Popic e Herbert Komesu comemoram a premiação

Mercado automotivo: brasileiro prefere carros mais completos

Um estudo feito pela Delphi, em abril deste ano, concluiu que o brasileiro está optando por carros mais completos. O número de carros novos vendidos com ar-condicionado triplicou desde 2004. Trio elétrico, direção hidráulica e câmbio automático também estão entre os opcionais mais pedidos nos últimos dez anos.

Partindo para dados mais regionais, no Nordeste a maioria dos carros populares tem ar-condicionado, graças ao clima. Nas capitais, o opcional é apreciado como item de segurança, pois permite que se ande com os vidros fechados, evitando assaltos.

Obviamente, estes equipamentos hoje custam bem menos do que em 2001, como reflexo da popularização de seus componentes. Airbag e ABS, itens importantes de segurança praticamente ausentes na maioria dos automóveis até 2004, em 2010 já equipavam 1 milhão dos carros adquiridos no Brasil e na Argentina.

Até mesmo os sistemas de som automotivo, geralmente bem mais baratos no mercado paralelo, já estão presentes em grande parte das versões de topo dos automóveis como itens de fábrica.

Hoje, com pouco mais de R$ 40.000,00 já é possível adquirir um automóvel equipado com todos estes itens, antes restritos apenas aos tops de linha das marcas, principalmente sedãs médios e grandes. Este é o reflexo do novo consumidor brasileiro, mostrando um perfil mais exigente na compra de automóveis.

Banco de Dados Audatex

O consumidor brasileiro agora compra carros mais seguros, com equipamentos como airbags

Ar-condicionado torna-se item praticamente obrigatório no Nordeste, inclusive nos populares

Sindirepas criam entidade com representação nacional

Encontro em abril em São Paulo reuniu, da esquerda para a direita, Sérgio Alvarenga (Sindirepa-SP), José Arnaldo Laguna (Sindirepa-SP), Marcos José Brita (Sindirepa-MT), Alyson José Nogueira (Sindirepa-GO), Elias Correia Pedroso (Sindirepa-MT), Antonio Fiola (Sindirepa-SP), Renê Zanini (Sindirepa-RS), Enio Raupp (Sindirepa-RS), Celso Matos (Sindirepa-RJ) e Bruno Cavenbichi (Sindirepa-PE).

Os Sindirepas dos Estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Goiás, Pernambuco, Bahia e Mato Grosso assinaram, em abril, um protocolo de intenções para a criação de entidade com representação nacional do setor.

O novo órgão tratará de assuntos de interesse da categoria, contribuindo para o desenvolvimento das empresas de reparação no País com a discussão de temas como a regulamentação das oficinas e os programas voltados ao aperfeiçoamento da capacitação profissional.

Segundo o presidente do Sindirepa-SP, Antonio Fiola, a união das entidades fortalecerá o setor, reforçará a sua imagem nacionalmente e promoverá a integração entre as regiões, contribuindo para o desenvolvimento da categoria, que possui 92 mil empresas e é responsável pela geração de mais de 700 mil empregos diretos.

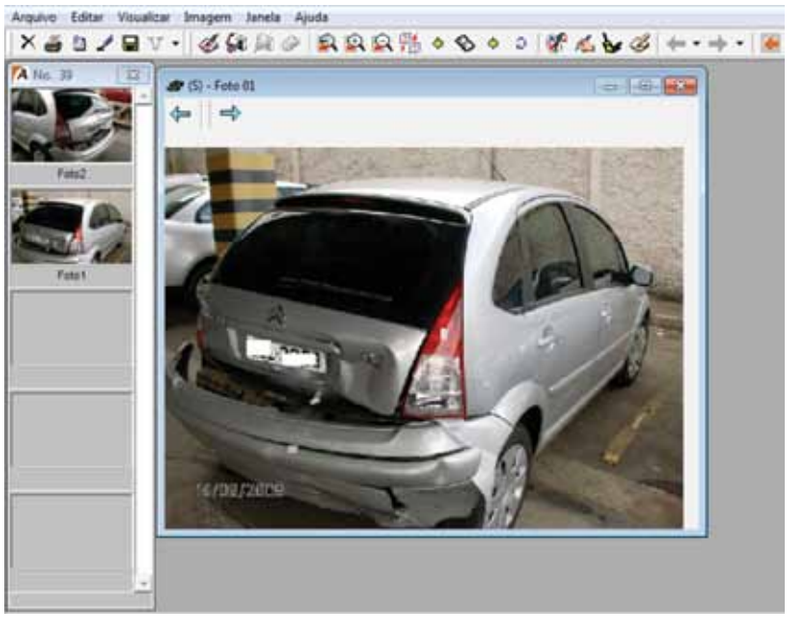
Resolução da foto x qualidade

Para uma boa visualização das imagens, não é necessário aumentar quantidade de pixels na máquina fotográfica digital. Fotos com mais de 1Mb demoram para ser anexadas no módulo imagem, ocasionando lentidão ao abrir o processo e ao enviar via internet.

A máquina fotográfica deverá ser regulada entre a posição (Std) configuração de baixa resolução até 1Mb Pixel.

Para uma boa foto, o ambiente deve ter uma boa luminosidade, o veículo precisa ser enquadrado por completo e à distância em 45° (frente e traseira), bem como detalhar as avarias.

Conforme exemplo abaixo a foto esta com uma ótima nitidez, suficiente para ser analisada. Esta foto tem 140kb, ou seja foi fotografada na resolução (Std), uma configuração de baixa resolução.



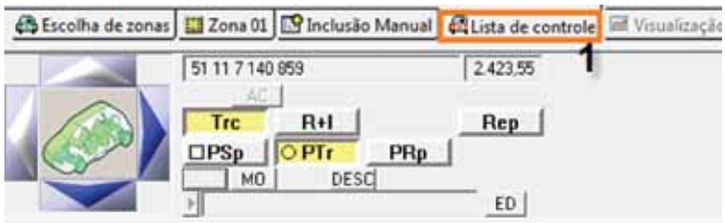
Lista de controle e exclusão de peças

Na aba **Lista de controle** é possível visualizar as peças e as operações, ou mesmo excluir algum item no orçamento. selecione a pasta **Lista de controle**.

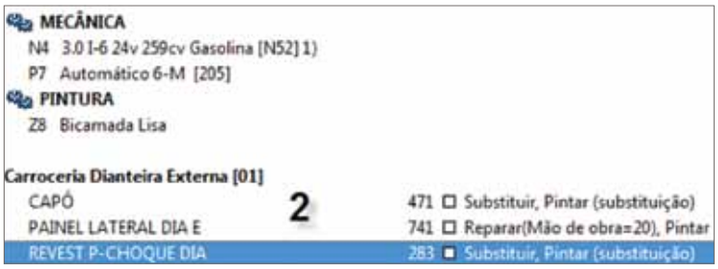
Na aba lista de controle é possível visualizar as peças e as operações, assim como excluir algum item no orçamento, bastando selecionar a pasta **Lista de controle**.

Para excluir a peça:

1 - Acesse a “Lista de controle”



2 - Selecione o item que deseja excluir e tecle “Delete”.



Audatex
a Solera company

Nº 44 – Maio de 2011
Audatex News é uma publicação bimestral da Audatex Brasil Serviços Ltda.
Av. Maria Coelho Aguiar, 215 - Bloco E - 7º andar - CEP 05804-900 - São Paulo - SP
Tels: 11 2122 8050 / 0800 7229700
Comentários e Sugestões: marketing@audatex.com.br
Conteúdo Editorial: Profession Comunicações - www.profession.com.br
Projeto Gráfico: Sardinha 17 - www.sardinha17.com.br
Fotos: Studio Fabio Nunes / Arquivos: Abraciclo/ GMA/ Honda/ PPG/ Tokio Marine

SP Prêmio Os Melhores do Ano Sindirepa