Audatex news #42

Audi e Assoaudi
reforçam parceria com Audatex

Audatex recebe executivos
do mercado brasileiro na NACE 2010

Fênix Ford Marabá
conquista o mercado do Pará

Audatex
a Solera company

Produto AudaTaller recebe prêmio na Espanha

A Audatex Espanha recebeu o prêmio “As 100 Melhores Ideias”, conferido pela revista de negócios Actualidad Econômica, pela criação do AudaTaller. O prêmio é o reconhecimento a inovações que transformam a teoria em objetos e processos práticos, facilitando a execução de tarefas do dia a dia.

AudaTaller é uma solução da Audatex lançada em 2009 para atender às necessidades de empresas de pequeno porte do setor automotivo do mercado espanhol.

Este produto permite que as oficinas pesquisem as informações e façam orçamentos detalhados de forma prática e rápida, baseados em referências e preços de peças e de componentes dos veículos, mesmo sem o banco de dados de tempos de reparação de cada item.

Javier Velasco, diretor-geral da Audatex Espanha, premiada pelo AudaTaller

O AudaTaller possui a base de dados de veículos mais ampla do mercado espanhol, atualizada através da ferramenta Audaupdate, que inclui 989 modelos de veículos, com cobertura de mais de 99% da frota em circulação no país, além de 132 motos, 77 furgões e 43 caminhões, de um total de 63 fabricantes e importadores.

Segundo Javier Velasco, diretor-geral da Audatex Espanha, ”este novo produto da Audatex é uma resposta à demanda do setor, que precisa de soluções para otimizar o seu negócio e ser mais competitivo, com custo-benefício equilibrado e de acordo com o bolso das empresas de reparação”.

AutoData premia os melhores do setor automotivo

A cerimônia de entrega do Prêmio AutoData – Os melhores do Setor Automotivo 2010 aconteceu no dia 24 de novembro, em São Paulo, e contou com a participação de 450 convidados.

O prêmio de personalidade do ano foi conquistado por Roberto Cortes, presidente da MAN Latin America. A Mercedes-Benz recebeu o tributo especial como empresa do ano.

Confira os vencedores das demais categorias: MAN (montadora), Delphi (sistemista), Continental Pneus (fornecedor de peças, partes e componentes), MWM International (produtor de motores e exportador), Ceva (fornecedor de logística), Marcopolo (encarroçador de ônibus), Randon (fornecedor de implemento rodoviário), Mercedes-Benz (gestão), Bridgestone (inovação tecnológica), Iveco (empreendedorismo), Fiat (estratégia de marketing), Magneti Marelli (sustentabilidade), Novo Fiat Uno (veículo automóvel), Volkswagem Amarok (veículo comercial leve), Volkswagen Constellation 24.350 (veículo caminhão) e Mercedes-Benz 413 (veículo ônibus).

VI Insurance Service Meeting conta com participação da Audatex

O VI Insurance Service Meeting, realizado de 5 a 7 de novembro em Angra dos Reis (RJ), contou com o apoio da Audatex que, além de participar das conferências, foi patrocinadora do evento.

Organizado pela Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNSeg), o evento teve por objetivo propiciar a troca de experiências entre os profissionais da Tecnologia da Informação e Negócios das companhias de seguro, vida e previdência, capitalização e saúde suplementar.

Este ano, o encontro teve como tema central “Consumidor Consciente – O Futuro na Prestação de Serviços”. O foco foi a discussão sobre a prestação de serviços, desafios no atendimento ao cliente do futuro, gestão de relacionamento com o consumidor e suas interfaces até a entrega do produto, além de outros aspectos da relação com o consumidor final.

Estiveram presentes mais de 200 pessoas, entre executivos de inovação de companhias seguradoras e profissionais que atuam em controles internos, gestão de riscos e compliance. Representando a Audatex, participaram do evento Kleber Rodrigues, gerente de projetos, e Leandro Tonon, gerente de operações.

Audi e Assoaudi reforçam parceria com Audatex

Graças à recente parceria estabelecida pela Audi Brasil e Assoaudi - Associação Brasileira dos Distribuidores Audi - com a Audatex, as concessionárias da marca terão mais uma ferramenta para ampliar a satisfação de seus clientes.

A Audatex mantém acordos com diversas montadoras de outros países, como a Audi na Alemanha, que colaboram para o desenvolvimento de um banco de dados global, proporcionando agilidade na atualização de dados e na inclusão de novos modelos de veículos no Sistema Audatex.

“As negociações iniciaram-se em 2009 e foram efetivadas através de um acordo entre a Audi e Assoaudi com a Audatex em 2010. A Audatex utiliza-se do banco de dados que possui na Alemanha”, disse Alberto Puga, gerente de Assistência Técnica da Audi Brasil.

Para a Audi e a Assoaudi, o maior benefício desta parceria é a harmonização e o alinhamento com a rede de concessionárias, de acordo com a política de preços Audi, assim como a padronização dos tempos de troca de peças, que além de defender os interesses dos clientes facilita o trabalho das seguradoras.

Entre os objetivos da Audi estão a satisfação plena dos clientes e a oferta de serviços de alta qualidade. A Audatex disponibiliza recursos para consolidar esta proposta da marca junto aos três participantes do processo: a seguradora, que tem condições de aprovar orçamentos com maior agilidade; a concessionária, que passa a apresentar transparência em seus orçamentos, e o cliente, que terá o seu veículo reparado com peças originais, com mais rapidez e confiabilidade.

“A Audi tem como estratégia internacional alcançar um padrão uniforme de excelência em serviços em todo o mundo. Desta forma a aplicação de instrumentos que agilizam e possibilitam a transparência das informações relativas aos serviços prestados assume um caráter fundamental”, afirma Marcel Yoshida, gerente executivo de Pós-Vendas.

Alexandre Ponciano, diretor de Banco de Dados da Audatex, ressalta que “o Sistema Audatex é a única solução de orçamentação eletrônica do mercado brasileiro que disponibiliza os dados dos veículos da Audi, e será indicado pela Audi Brasil e pelo Comitê de Serviços da Assoaudi para todos os distribuidores da rede”.

Eric Ebling Dubugras, diretor de Pós-Vendas da Caraigá Veículos, confirma: “O sistema de orçamentação da Audatex facilita muito o dia a dia do concessionário, pois, através de um sistema de fácil manuseio, o usuário tem a possibilidade de orçar um sinistro com credibilidade na informação e em curto espaço de tempo. Este sistema traz todos os tempos de reparo e a codificação e visualização das peças a serem utilizadas, minimizando muito a margem de erro. Eu tenho trabalhado com este sistema há aproximadamente 10 anos e outro fato relevante é que ele é muito bem aceito pela maioria das seguradoras”.

A3 e A4 conquistaram a preferência do mercado brasileiro

Excelência em produtos e serviços

A Audi iniciou sua operação no Brasil em 1994 e conta hoje com 21 pontos de vendas no país.

Em 2009, a fabricante alemã vendeu 2.026 unidades no Brasil. As vendas de janeiro a setembro deste ano já superam este volume, somando 2.622 unidades, o que representa um crescimento de 59% em relação ao mesmo período do ano anterior. Atualmente a marca das quatro argolas oferece 30 modelos aos consumidores brasileiros. O campeão de vendas no mercado é o Audi A4, seguido pelo Audi A3 Sportback.

A Audi tem como premissa oferecer serviços de alta qualidade a todos os proprietários de veículos, independentemente do segmento a que pertence o veículo Audi. Marcel Yoshida afirma que “para nossos clientes, que possuem veículos com tecnologia de ponta, é de suma importância que sejam realizados serviços de manutenção por uma equipe de profissionais qualificados pela nossa fábrica, e que sejam utilizadas peças originais Audi, que são projetadas especialmente para nossos veículos”.

Em 2009 foram vendidos 26.000 itens originais e há uma estimativa de crescimento de 16% para este ano“A Audi no Brasil possui um dos mais completos armazéns de peças e acessórios“, destaca Alexandre Bessa, responsável pela Operação de Peças e Acessórios na Audi Brasil.

“Atualmente temos 22 pontos de venda de peças originais Audi. A marca encontra-se em pleno desenvolvimento, com projeção de 32 até o final de 2012 ou de acordo com a expansão do mercado“, completa Marco Borrs, gerente de Desenvolvimento de Rede.

Audatex recebe parceiros do mercado brasileiro na NACE 2010

A Solera, controladora da Audatex Brasil, teve presença marcante na 28ª NACE, que aconteceu em Las Vegas, de 10 a 13 de outubro.

A maior feira automotiva do mercado internacional, especializada em reparos de veículos, apresentou neste ano a mais ampla edição da história, com a exposição dos mais recentes e inovadores equipamentos, produtos e tecnologias destinados à indústria de reparação automotiva. Além da exposição, o evento ofereceu uma ampla programação de palestras e debates sobre temas relacionados à reparação automotiva.

A NACE contou com a participação de diversos profissionais de seguradoras e reguladoras do mercado brasileiro. Entre eles, Domingos Rizzo e Laur Diuri (Allianz), Roberto Santos (Azul), Abelardo Guimarães e Fernando Cheade (Bradesco), Carlos Alberto Collino e Eduardo Dal Ri (HDI), Ginez Carrasco (Itaú-Unibanco), Márcio Probst e Marcos Bailer (Liberty), Claudio Carvalheiro Silva (Marítima), Bruno Garfinkel (Porto Seguro), Arthur Froes, Gilvan Alves, Kleber Lopes e Paulo Pinheiro (SulAmérica), Issei Abe e Ricardo Takahashi (Tokio Marine), José Gomes (Zurich), José Antonio Gimenez, Ricardo Gimenez e Fernando Gimenez (Auto Reg).

Confira a opinião de participantes do evento:

"Muito contributiva a interação com a equipe Audatex México, como fator de troca de experiências. Excelente iniciativa que permitiu o conhecimento de métodos e técnicas voltados para a orçamentação de reparos em veículos. Conheci novos processos e práticas, inclusive da própria Audatex".

Claudio Carvalheiro Silva – Marítima Seguros

"O evento e o workshop apresentado pela Audatex foram muito interessantes. Caracteriza o interesse da empresa na profissionalização e no amadurecimento do mercado segurador brasileiro".

Roberto Santos – Azul Seguros

"Trouxemos vários novos conhecimentos de processos e práticas, agora iremos avaliar como podemos praticá-los".

Issei Abe – Tokio Marine Brasil Seguradora

"Destaco a oportunidade de convívio com profissionais e empresas do mercado nacional e internacional e a grande troca de experiências que isso proporcionou. A Audatex demonstra a preocupação em apresentar às seguradoras clientes as novidades do mercado internacional".

Fernando Cheade Fernandes – Bradesco Auto/RE

Há muitos pontos interessantes, entre eles a rica troca de informações sobre os diversos assuntos do ramo. A troca de informações técnicas de mercado entre os participantes, com o total sigilo estratégico individual de cada seguradora. Achei bastante oportuna a versão Audatex com as peças 3D, a versão Audatex com as medidas dos veículos e a versão AUTOonline".

Ginez Carrasco – Itaú Seguros de Auto e Residência

"O que mais me atraiu foram os sistemas e processos voltados para venda e gerenciamento de salvados, sistemas e processos voltados para o gerenciamento e logísticas de reciclagem de peças, de uma forma geral os investimentos do mercado americano no desenvolvimento de softwares e soluções voltados para melhorar o resultado do produto automóvel. Dentre eles posso citar AUTOonline, Hollander, Sistema Audatex na versão 3D e o acompanhamento de reparos".

Márcio Popper Probst – Liberty Seguros

"É uma experiência rica e que certamente contribui para o desenvolvimento de nossos negócios e de nossos prestadores de serviços".

José Vicente Gomes da Silva – Zurich Brasil Seguros

"A Audatex é uma empresa global e a participação do evento permite conhecer todo o escopo de soluções que a empresa oferece. A novidade da NACE são as empresas de leilão virtual de salvados, que podem ser uma realidade num futuro próximo. Outro ponto interessante foi a discussão sobre reciclagem com objetivo de redução de custo e responsabilidade ambiental".

Bruno Garfinkel – Porto Seguro

"Posso destacar duas partes em que colocaremos as nossas fichas: a primeira, a venda de salvados através da AUTOonline. A segunda parte foi a apresentação sobre as peças recicladas, onde nos EUA o Sistema Audatex identifica os estoques e preços das peças recicladas junto aos 'Reciclers'. Participar da NACE é muito importante, pois podemos comparar o mercado brasileiro com outros mercados, além de participar juntamente com a Audatex no processo de melhoria das ferramentas".

Laur Diuri – Allianz

Silvio Bentes e Luiz Fernando Nassif, dirigentes da Audatex Ibero-América e da Audatex Brasil, respectivamente, participaram do evento e, com Tony Aquila, CEO da Solera, recepcionaram no estande da empresa os executivos brasileiros.

A visita à exposição da NACE permitiu aos profissionais brasileiros conhecer não só as novidades do setor como também entrar em contato com as melhores práticas adotadas por seguradoras e oficinas de várias partes do mundo, como por exemplo o processo de reciclagem de peças. Sobre esse assunto, Rich Lauria, diretor da Hollander, uma empresa do grupo Solera, apresentou o rápido crescimento da prática da reparação de veículos sinistrados utilizando peças recicladas nos Estados Unidos, destacando o aumento da qualidade e da disponibilidade desse tipo de peça. Afirmou que a compreensão desse mercado irá facilitar a tomada de decisão dos responsáveis pelas oficinas quanto ao uso racional de peças recicladas.

Um dos temas que chamaram a atenção dos participantes foram os novos produtos que estão chegando ao mercado, principalmente o AUTOonline. Ferramenta de grande sucesso na Europa, é uma solução que possibilita a venda online de salvados e estará disponível para o mercado brasileiro no começo de 2011.

Audatex – Presença marcante na NACE 2010

Outro produto de destaque apresentado foi o "Acompanhamento de Serviços", que já está em operação no Brasil e permite o monitoramento em tempo real dos reparos dos veículos na oficina. Através dele, é possível ter visão clara do andamento dos reparos dentro da oficina e, assim, fornecer ao cliente uma posição exata da operação, com datas exatas de chegada, de execução de cada etapa, da conclusão do serviço e da entrega do veículo ao dono.

Além de permitir maior fluidez e precisão da comunicação entre oficinas e seguradoras, é possível agir pontualmente e gerenciar a distribuição de veículos em sua rede de oficinas, assegurando cumprimento de prazos, qualidade dos serviços e a consequente satisfação do cliente.

Houve um fórum entre o Brasil e o México, no qual o Brasil teve a oportunidade de mostrar o processo de fornecimento de peças adotado com o Sistema Inpart. Sua utilização dá agilidade e segurança ao processo, contribuindo também para a redução dos gastos, vantagens reconhecidas pelo mercado segurador brasileiro. Já o México mostrou seu programa de vendas de salvados pela Internet.

No estande da Audatex (da esquerda para a direita): Luiz Nassif, José Gomes, Paulo Pinheiro, Arthur Fróes, Silvio Bentes, Eduardo Dal Ri, Claudio Carvalheiro, Carlos Alberto Collino, Fernando Cheade, Ricardo Takahashi, Issei Abe, Roberto Santos, Abelardo Guimarães e Ginez Carrasco

Sistema Audatex no TouchBook da Panasonic, equipamento que será disponibilizado ao mercado brasileiro pela Audatex Brasil

Audatex participa do 9º Encontro Nacional da Ford

A Audatex participou no 9º Encontro Nacional de Serviço ao Cliente Ford, que teve como tema "Um Time. Um plano. Um objetivo". Realizado de 31 de agosto a 3 de setembro no Costão do Santinho, em Florianópolis, o evento contou com a participação de cerca de 1.000 profissionais da Rede Ford de concessionárias, além de profissionais da montadora: presidente, diretores, gerentes e equipe Ford e fornecedores de serviços e produtos para o setor de Pós-Vendas.

O encontro incluiu exposição de produtos e serviços, reuniões técnicas e entrega do prêmio Chairman's Award para os distribuidores que alcançaram os níveis mais altos de satisfação dos clientes.

Estande da Audatex recebe profissionais das concessionárias

Rutilene Guimarães Azevedo, entre Herbert Komesu e Igner Santos, da Audatex, com Francisco Marconi

Uma das patrocinadoras do evento, a Audatex fez demonstrações do Sistema Audatex - único sistema no Brasil que possui 1.349 modelos Ford das linhas de automóveis e caminhões -, destacando a agilidade e os benefícios do produto para o setor de reparação automotiva. Luiz Fernando Nassif, presidente da Audatex Brasil, acompanhado pelos integrantes da equipe de Marketing Camila Castro e Herbert Komesu, e por Igner Santos, representante comercial da região de Santa Catariana e Rio Grande do Sul, recebeu convidados no estande da empresa.

Além de local de demonstrações, o estande da Audatex sediou uma animada competição eletrônica de arco e flecha, vencida por Francisco Marconi, da Salinas de Fortaleza - que também foi o campeão dessa modalidade no evento de 2009 –, premiado com um iPod. A empresa também sorteou dois iPods entre os visitantes de seu estande. Os felizardos ganhadores foram Rutilene Guimarães Azevedo, da Fênix Ford Marabá, no Pará, e Wagner dos Santos Hall, da concessionária CAER Ford de Duque de Caxias, no Rio de Janeiro.

Wagner dos Santos Hall com Camila Castro, da Audatex

Trajetória da Ford no Brasil

A Ford Motor Company, fundada em 1903 em Detroit, nos EUA, foi a primeira indústria automobilística a se instalar no Brasil, em 1919. No ano passado, quando completou 90 anos de atividades no País, a companhia vendeu 323.808 veículos, com destaque para o resultado das linhas Ka, Fiesta e Focus.

Ford e Audatex são empresas parceiras desde 2006. O Sistema Audatex é atualizado pelas tabelas de preços de peças dos veículos Ford, que são fornecidas pela montadora. Hoje há no banco de dados do Sistema informações de 1.349 modelos, das linhas de automóveis e de caminhões.

New Fiesta – lançamento simultâneo do carro global para a Rede Ford de concessionárias

New Fiesta

Criado para ser referência em design, segurança, dirigibilidade e qualidade, o New Fiesta é a sexta geração do modelo. Sucesso na Europa e na Ásia, ele chegou ao Brasil ao mesmo tempo em que nos Estados Unidos, México e Canadá. As linhas fluidas e envolventes da carroceria estão presentes também dentro da cabine, projetada no estilo "cockpit". O carro é equipado com o avançado motor Sigma 1.6 Flex, oferece sete airbags e traz um display multifuncional de LCD no centro do painel que concentra as informações funcionais e de entretenimento do veículo, entre outras novidades. (Fonte: www.ford.com.br)

Fênix Automóveis conquista o mercado do Pará

Fênix Ford Marabá

Revemar é um dos mais tradicionais grupos empresariais paraenses, reunindo várias das maiores e mais ativas distribuidoras de automóveis e motos do país. O grupo está expandindo suas atividades para outros Estados das regiões Norte e Nordeste, sempre com muito sucesso. Entre as operações do conglomerado está a Fênix Marabá, uma concessionária Ford fundada em 2005 na cidade de Marabá, no Pará.

Hoje, a unidade conta com 67 colaboradores fixos. Uma peculiaridade é que na estrutura administrativa não existe o cargo de diretor-geral. Quem dirige a companhia são três gerentes mulheres: Rutilene Azevedo, Aline Gaspar e Maria José Severino.

A oficina é dotada dos mais modernos equipamentos e ferramental de última geração, além de contar com equipe altamente treinada. Várias vezes por ano os profissionais participam de cursos oferecidos pela própria Ford para aperfeiçoar e reciclar seus conhecimentos. A satisfação do cliente é preocupação central da concessionária, tanto que mantém uma equipe própria de telemarketing que constantemente faz o acompanhamento da avaliação dos clientes dos serviços prestados pela Fênix.

Os serviços oferecidos pela Fênix Marabá destacam-se pela precisão e qualidade, principalmente o alinhamento e balanceamento de pneus, mecânica, elétrica e a área de funilaria e pintura. O STF, Serviço Total Ford, está na base do atendimento.

A parceria que o grupo Revemar tem com a Audatex em várias de suas empresas também vigora na Fênix Marabá desde agosto de 2010. Três meses depois, a gerente de Pós-Venda, Rutilene Azevedo, responsável pela oficina, conta como tem sido a experiência:

Equipe de pós-vendas da Fênix (da esquerda para a direita): Laudemiro Soares Cunha, Katia Luciana dos Santos Pantoja, Antonio Alexarme da Silva Paixão, José Wilker da Silva, Luã de Sousa Barbosa, Silvia das Neves Lopes, Delvanilia Ferreira Lima, Alex Ferreira de Souza, Inaldo Santos de Souza, Erinaldo Leandro Coelho, Edilson Moraes da Silva, José de Arimatéia Nunes da Silva, Jeronimo Ramos dos Santos, Francisco Alves dos Santos, Manoel Guilherme Torres e João Paulo Sales

"Adotamos o Sistema Audatex por considerá-lo o melhor da atualidade. Entre os benefícios conquistados com sua utilização estão a maior rapidez e eficiência nos dados apresentados. Antes da sua implantação, os orçamentos eram feitos com base na experiência do funileiro e do pintor. Agora não mais. Se em 2009 demos assistência a 5.790 veículos, pretendemos encerrar 2010 com um total de aproximadamente 7.000 veículos atendidos".

Com a padronização da operação e tempos de mão-de-obra, houve ganhos relevantes. Ao adotar o processo com transmissão de imagem foi possível obter credenciamento junto a seguradoras, tanto que hoje a empresa ostenta uma carteira de clientes que inclui algumas das maiores empresas do setor, como, por exemplo, Allianz, Bradesco, Banco do Brasil, HDI, Indiana, Itaú e Porto Seguro.

Aline Gaspar, Maria José Severino e Rutilene Azevedo, na coordenação da Fênix Marabá

Antonio Alexarme - responsável pelos orçamentos com o Sistema Audatex

Audanotas

Equipes da Audatex participam da Maratona Pão de Açúcar

A 18ª Maratona Pão de Açúcar de Revezamento, realizada no mês de setembro, em São Paulo, contou com a participação de mais de 32 mil corredores, incluindo profissionais da Audatex, que juntos totalizaram um percurso de 42.195 metros, dividido em quatro voltas de 10.548 metros.

A Audatex marcou presença com duas equipes. Uma delas integrada por Julio Silva, Leandro Tonon, Leonardo Augusto, Robson Romero, Samuel Botecchia e Samuel Santana. A outra equipe que também vestiu a camiseta da empresa teve a participação de Alexandre Ponciano, Fabio Rodrigues, Felipe Ramiro, Flávio Caparroz, Jean Dalponte, Juliana Gomes, Marcelo Silva e Patrícia Castro.

A Audatex tem incentivado a prática esportiva entre seus funcionários. A área de Recursos Humanos promove a divulgação interna das provas, orienta os funcionários interessados em participar e dá suporte para a efetivação de inscrições.

Alexandre Ponciano, maratonista de longa data, atesta a importância de contar com o apoio da empresa em que trabalha. "Ao incentivar a prática esportiva, a Audatex busca melhorar o bem-estar de seus colaboradores através do cuidado com a saúde, da melhora da autoestima e da integração social dentro e fora da empresa", diz ele. "Acredito que esse tipo de iniciativa desperta nas pessoas o gosto pelo esporte, e muitos que participaram pela primeira vez disseram que passarão a correr com regularidade para melhorar seu tempo no próximo ano".

Atletas da Audatex que correram a maratona

Treinamentos

Com a constante ampliação do número de usuários do Sistema Audatex, o departamento de treinamento estruturou um cronograma para atender você, cliente, de forma mais ágil e prática em várias localidades.

Além dos treinamentos realizados em outras cidades, a Audatex mantém a programação desenvolvida na sede da empresa, destinada a clientes de São Paulo e de cidades localizadas num raio de até 200 km de distância.

Estes treinamentos ocorrem toda segunda, terça e quarta-feira, sendo que a cada semana os cursos são direcionados, alternadamente, para oficinas ou para seguradoras e reguladoras.

Para informações adicionais e reserva de vaga, entre em contato pelos telefones 11 2122-8050 (São Paulo), opção 1 para Audatex ou 0800-722-9700 (demais localidades), opção 4 e na próxima mensagem opção 1, ou ainda pelo e-mail treinamento@audatex.com.br

Confira o calendário dos próximos meses* e programe a participação do orçamentista.

Seguradoras & Reguladoras

Horário: das 9 às 13h

15/01/2011 - Rio de Janeiro
22/01/2011 - Goiânia
05/02/2011 - Brasília
19/02/2011 - Florianópolis
19/03/2011 – Salvador

Oficinas

Horário: das 13 às 16h

14/01/2011 - Rio de Janeiro
21/01/2011 - Goiânia
04/02/2011 - Brasília
18/02/2011 - Florianópolis
18/03/2011 - Salvador

*As datas e horário podem sofrer alterações sem aviso prévio.

Audatex e Inpart têm novo endereço em São Paulo

Comunicamos que, desde o mês de novembro, Audatex e Inpart estão juntas em novo endereço e com novos telefones. Esperamos sua visita!

Condomínio Centro Empresarial de São Paulo
Av. Maria Coelho Aguiar, 215 - Bloco E - 7º andar - Jardim São Luiz
CEP 05804-900 - São Paulo - SP - Brasil
Tels.: 55 11 2122 8050 / 0800 7229700 - Fax: 55 11 2122 8289

Audatex
a Solera company

Nº 42 – Novembro de 2010
Audatex News é uma publicação bimestral da Audatex Brasil Serviços Ltda.
Av. Maria Coelho Aguiar, 215 - Bloco E - 7º andar - CEP 05804-900 - São Paulo - SP
Tels: 11 2122 8050 / 0800 7229700
Comentários e Sugestões: marketing@audatex.com.br
Conteúdo Editorial: Profession Comunicações - www.profession.com.br
Projeto Gráfico: Sardinha 17 - www.sardinha17.com.br
Fotos: Studio Fabio Nunes (SP)/Geraldo Amaral (Marabá)/
Arquivo Audi Brasil/Ginez Carrasco e Paulo Pinheiro (Las Vegas)