Audatex news #41

Azul Seguros e Audatex
promovem treinamento do Projeto Vistoria Imagem

HDI Seguros - Pioneira na adoção do produto
Acompanhamento de Serviços da Audatex

Mitsubishi - Parceria com Audatex propicia mais rapidez
e precisão em orçamentos de reparação

Auto Reg e Auto Vis
Investem na expansão do atendimento com cobertura nacional

Audatex
a Solera company

Schmitão Auto Center: tradição e qualidade no Rio Grande do Sul

Victor Milton Schmitz, fundador do Schmitão Auto Center (ao centro), com seu filho André Kalfelz Schmitz e sua nora Patricia Boufleur Schmitz, responsável pela área financeira

O Schmitão Auto Center atua no mercado de reparação há 44 anos, oferecendo serviços de qualidade em **funilaria e pintura, mecânica multimarcas e embelezamento automotivo de veículos nacionais e importados**. A empresa está instalada na Rua Salgado Filho, 141, centro de Novo Hamburgo, no Rio Grande do Sul.

"Nossa empresa foi fundada por meu pai, Victor Milton Schmitz, que iniciou a atividade como oficina de lambretas em 1966", conta André Kalfelz Schmitz, diretor geral do Schmitão Auto Center. Um ano depois, a empresa passou a ser oficina especializada em veículos Volkswagen. Em 1994 começou a operação com multimarcas e importados e, em 2001, foram iniciados os serviços de terceirização de funilaria e pintura para as concessionárias Peugeot e Audi e, depois, para Ford, Hyundai, Mitsubishi e Mercedes-Benz.

Segundo André, "um ponto de destaque da empresa é o nosso trabalho no segmento de tuning e customização, que em 2005 foi reconhecido nacionalmente, quando os carros personalizados pelo Schmitão foram tema de reportagens de capa da revista CAR STEREO".

A equipe de produção da oficina com o encarregado de peças Ricardo Bloedorn

Atualmente o Schmitão conta com 16 funcionários, sendo cinco na área administrativa e 11 na produção. Ao longo do ano os funcionários participam de vários treinamentos e palestras, que são oferecidos por fabricantes de tintas, fornecedores de peças e de soluções tecnológicas, assim como cursos técnicos organizados por entidades do setor de reparação veicular e consultoria dos profissionais da PPG, que acompanham o desenvolvimento da empresa através do programa de gestão MVP.

Além de priorizar a especialização da equipe, André Schmitz explica que "para atingir o segmento de nosso interesse, tivemos que apostar em diferenciais e investimos na proposta de oferecer serviços ágeis sem perder o foco na qualidade e na satisfação dos clientes. Com este propósito conseguimos conquistar e manter um grande número de clientes particulares, que já chegou a representar 90% do nosso faturamento".

Neste ano, a empresa deu mais um importante passo para ampliar seu mercado de atuação. "Após anos recebendo serviços de seguradoras apenas de nossos clientes habituais e das concessionárias que terceirizamos a mão de obra empregada nos sinistros, resolvemos adotar o Sistema Audatex, que está em operação desde abril. O sistema nos trouxe mais agilidade e correção nos orçamentos, como também uma grande visibilidade e proximidade com as seguradoras, facilitando diversas parcerias e credenciamentos", explica André.

Fabio Wasen (encarregado geral e de produção) e Hilário Lucio Klassmann Jr. (encarregado de sinistros), que preparam os orçamentos com o Sistema Audatex

O diretor da empresa acrescenta que "sempre acreditamos que um orçamento bem elaborado e com todas as descrições possíveis também é um grande diferencial na hora de decisão por parte do cliente, pois demonstra seriedade na transação. Depois de mais de 10 anos usando nosso próprio sistema de gestão, com orçamentos informatizados, adotamos o Sistema Audatex, que facilita ainda mais, pois temos preços, tipos de peças e tempo-padrão, o que aumentou a transparência em nossas relações com clientes e seguradoras".

O Schmitão atende em média 170 veículos por mês. "Nossa meta com o Sistema Audatex é manter este patamar, mas aumentando o ticket médio por carro e, consequentemente, ampliando a rentabilidade de nosso negócio", completa André Schmitz.

Tuning Cars - Carros de passeio personalizados, com visual e acessórios semelhantes aos carros esportivos e de competição

Cabine de pintura - Para preservar o meio ambiente, a Schmitão conta com os serviços de uma empresa especializada para a remoção e destinação correta de materiais poluentes, como óleo e filtros das cabines de pintura e do sistema de preparação de tintas. No momento a empresa estuda a possibilidade de adotar a linha à base de água da PPG.

HDI é a seguradora pioneira na adoção do produto Acompanhamento de Serviços

Paulo Braga na sede da HDI, em São Paulo

A HDI Seguros é a primeira seguradora do mercado brasileiro a adotar o novo produto da Audatex, Acompanhamento de Serviços, que auxilia no monitoramento em tempo real dos reparos dos veículos nas oficinas.

O produto foi desenvolvido de forma customizada para a HDI para atender ao objetivo da companhia de ter uma visão geral do andamento dos veículos dentro das oficinas referenciadas e das unidades Bate-pronto da seguradora.

O produto entrou em operação em janeiro deste ano nas oficinas parceiras de Santa Catarina, Paraná, Rio Grande do Sul e Grande Belo Horizonte. Desde setembro, o produto já está em operação plena em todas as 673 oficinas referenciadas e nas 31 unidades Bate-pronto de Norte a Sul do Brasil.

"Agora temos um panorama real dos veículos de nossos clientes. Com o Acompanhamento de Serviços temos uma visão clara de quando o veículo chegou na oficina, quando foi concluído o serviço e quando de fato o carro foi entregue pronto para o segurado", ressalta Paulo Braga, coordenador de Sinistros da HDI, que participou do desenvolvimento e implantação do produto com Marcelo Cerqueira, coordenador de Sinistros, Frank Nelson Ohi, gerente de Sinistros de Automóvel, e os gestores da seguradora de Santa Catarina e Paraná.

Segundo a HDI, todos os envolvidos no processo – analistas da seguradora, oficinas, corretores e clientes – são beneficiados com a ferramenta da Audatex. "Nossa proposta é que as oficinas gostem de ser parceiras da HDI e que nosso relacionamento seja fortalecido. Este produto permite o estreitamento da comunicação das oficinas referenciadas com a HDI, que poderá acompanhar a qualidade dos serviços e o cumprimento do prazo combinado pela oficina com nossos clientes. Antes de adotar esta solução da Audatex, não havia outra forma de controle geral da reparação, apenas era possível saber a posição de um determinado veículo em uma oficina com a checagem pontual por telefone. Hoje, nossos corretores têm acesso a dados atualizados e podem informar corretamente seus clientes sobre o prazo de reparação do veículo", explica Paulo Braga.

A HDI tem cerca de 1,2 milhão de veículos segurados, que geram em média 14 mil sinistros por mês. Com esta ferramenta, a seguradora tem condições de dar informações corretas e de forma mais ágil para os proprietários de veículos sinistrados, também através do call center, que está interligado aos dados do Acompanhamento de Serviços.

Recursos do produto Acompanhamento de Serviços

A ferramenta de Acompanhamento de Serviços é inserida no Audatex Web 2.81 e poder ser customizada de acordo com a necessidade de cada seguradora, permitindo monitorar:

- Data de liberação dos reparos pela seguradora
- Dias necessários de serviços
- Data de previsão do término dos serviços
- Data de entrada do veículo na oficina
- Data de entrega de peças
- Data do início dos serviços
- Data de conclusão dos serviços
- Data de entrega do veículo para o cliente
- Tempo médio de cada fase do processo, identificando se houve atraso ou não

Este produto possibilita ainda a geração de relatório para fins estatísticos e acompanhamento de performance dos parceiros da seguradora em períodos predeterminados.

Para solicitar mais detalhes do produto Acompanhamento de Serviços, basta enviar um e-mail para **produtos@audatex.com.br**

Auto Reg e Auto Vis investem na expansão do atendimento com cobertura nacional

As empresas coligadas Auto Reg e Auto Vis oferecem serviços de regulação e liquidação de sinistros de veículos automotivos para as principais seguradoras do Brasil.

Com sede em São Paulo, a Auto Reg foi fundada em 1995 por José Antonio Gimenez, Gildo Terence e José Avelino de Sousa, atuais diretores da empresa. Em 2004, com objetivo de ampliar o atendimento para o Nordeste, foi criada a Auto Vis, sediada em Recife e administrada pelo diretor Cândido Elias dos Santos Filho.

"Para atender à crescente demanda de nossos clientes, neste ano investimos R$ 1,5 milhão em tecnologia, capacitação das equipes e na implantação das filiais de Belo Horizonte e Cuiabá. Até o final de novembro, estaremos preparados para atender nossos clientes em todo o território nacional, com maior presença também nas regiões Norte e Centro-Oeste", conta José Antonio Gimenez.

As duas reguladoras somam 25 filiais, alocadas estrategicamente para atender todo o mercado segurador, de Norte a Sul do Brasil. As filiais da Auto Reg estão instaladas em São Paulo, Bauru, Belo Horizonte, Blumenau, Campinas, Campo Grande, Cascavel, Caxias do Sul, Cuiabá, Chapecó, Curitiba, Florianópolis, Limeira, Londrina, Maringá, Porto Alegre, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro e São José do Rio Preto. A Auto Vis tem unidades em Fortaleza, Maceió, Recife, Salvador e Vitória da Conquista.

A Auto Reg e a Auto Vis prestam serviços de regulação e liquidação de sinistro auto, assim como de consultoria técnica, para 23 seguradoras do mercado. Só no ano passado foram processados pelas duas empresas 195 mil sinistros, sendo 155 mil pela Auto Reg e 40 mil pela Auto Vis. Em 2010, está previsto um aumento de 15% na quantidade executada, totalizando 220 mil sinistros.

Para dar suporte a este volume de trabalho, as empresas contam com cerca de 600 funcionários, sendo 70% integrantes da equipe técnica. Ao longo do ano, todos os funcionários participam de programas de reciclagem e aperfeiçoamento das atividades, com cursos presenciais e on-line, organizados pelo departamento de Treinamento e Desenvolvimento.

Juntas, as duas reguladoras formam um banco de dados com mais de 35 mil oficinas cadastradas, possibilitando a elaboração de relatórios estatísticos para seus clientes, que servem de suporte na análise dos fatores que afetam a variação do sinistro médio ou o desempenho da frota segurada, entre outras alternativas de estudo.

A Auto Reg e a Auto Vis são certificadas pela ISO 9001:2000 e ISO 9001: 2008, que comprovam a qualidade dos serviços e das operações realizados pelas empresas.

José Antonio Gimenez, José Avelino de Sousa e Gildo Terence, diretores da Auto Reg, e Cândido Elias dos Santos Filho, diretor da Auto Vis

Marcos Terence (coordenador técnico da filial de Maceió), Fernando Gimenez (gerente de Marketing & Finanças), Renato Gimenez (coordenador de TI), Ricardo Gimenez (gerente de TI) e Ricardo Terense (gerente Administrativo)

Luciano Kotlinsky (gerente geral Técnico Auto Vis) e Eduardo Marquezi (gerente geral Técnico Auto Reg) na filial da empresa, em São Paulo

Tecnologia a serviço da qualidade

A Auto Reg é uma das reguladoras pioneiras na utilização do Sistema Audatex, que foi adotado em 1997, assim que a Audatex iniciou a operação no Brasil.

O diretor Gildo Terence destaca que "com o Sistema Audatex ganhamos na produtividade e na qualidade técnica dos resultados, porque temos condições de fazer os orçamentos de forma mais completa e abrangente, inclusive de veículos importados".

Hoje há 600 pontos instalados com o Sistema Audatex nas duas unidades da empresa, que são acessados por 450 funcionários, especialmente treinados para usar os recursos do sistema de orçamentação em sua totalidade, incluindo o AudaPad.

"Nossa empresa usa o que há de mais moderno em tecnologia para garantir segurança das informações e execução das operações no prazo determinado. Nossos servidores, incluindo os de contingência, estão alocados em dois dos melhores data centers da América Latina. E, além desses recursos, cada regulador possui um kit básico com notebook, câmera digital, celular equipado com a tecnologia de rede 3G, scanner de mão e impressora portátil, o que permite que 95% das vistorias sejam realizadas em até 24 horas, em qualquer localidade do País", explica Ricardo Gimenez, gerente de TI.

Parceria da Mitsubishi Motors e Audatex propicia mais rapidez e precisão em orçamentos de reparação

Pajero TR4 Flex 2010 - Preferido dos brasileiros entre os sport utilities compactos

Fábio Bustamante

A Mitsubishi Motors do Brasil (MMCB) e a Audatex são parceiras desde 1998, ano em que a empresa iniciou a produção de veículos no País. Com esta parceria, os mais de 200 mil proprietários de um modelo da marca podem contar com a rapidez e a precisão de orçamentos de reparos feitos pelo Sistema Audatex a partir de dados fornecidos pela montadora.

"A MMCB é uma empresa 100% brasileira, que se consolidou ao longo destes últimos 20 anos como uma referência de qualidade", conta Julio Fiorin, diretor de Peças e Serviços.

Para Julio Fiorin, a inclusão da lista de preços de peças sugeridos pela montadora no Sistema Audatex permite "agilizar e aperfeiçoar os processos e a gestão de sinistros, trazendo também benefícios para os proprietários de veículos Mitsubishi que, ao levarem os veículos para serem reparados em uma concessionária ou oficina que utiliza o Sistema Audatex, terão orçamento com transparência de valores, agilidade nas aprovações dos reparos e padronização dos serviços".

A MMCB, que é importadora e distribuidora de veículos Mitsubishi desde 1990, iniciou a produção no Brasil em 1998, no município goiano de Catalão. Dos 1,2 mil veículos fabricados ao ano no início de sua trajetória, a montadora conta hoje 50 mil unidades produzidas, respondendo por 1,7% do mercado nacional de veículos automotores. Com faturamento anual em torno de R$ 4 bilhões, a Mitsubishi Motors do Brasil posiciona-se entre as 90 maiores empresas do País.

Atualmente, na planta da Mitsubishi em Catalão, são fabricados quatro modelos - dois de L200 e dois de Pajero. A MMCB investirá R$ 800 milhões nos próximos cinco anos para produzir localmente outros modelos, como o Pajero Dakar e o Lancer. Com esse novo investimento, o objetivo da montadora é dobrar a capacidade produtiva, passando de 50 mil para 100 mil unidades ao ano.

Com uma rede de distribuição no País composta por 156 concessionárias com vendas e serviços, a montadora incentiva a reposição com peças originais entre os proprietários de um modelo da marca por meio de programas especiais de peças e serviços, como MIT Kit Peças, MIT Revisão Programada, MIT Renova, Programa de Funilaria e Pintura, Direção Certa e Serviços HPE.

A montadora promete novidades para os brasileiros neste ano. "Em outubro, apresentaremos no Salão do Automóvel os lançamentos da Mitsubishi Motors para o mercado nacional", completa Julio Fiorin.

L200 Triton 2011 - Novo design e oito opções de cores: Azul-Safira, Branco-Enya, Cinza-Hematita, Prata-Satellite, Preto-Onix, Verde-Pantanal, Vermelho-Mônaco e Vermelho-Rubi.

Malagrine Estúdio

Congresso e ExpoFenabrave 2010 têm público recorde

O XX Congresso Fenabrave - o maior evento da América Latina para o setor de distribuição de veículos automotivos - e a ExpoFenabrave 2010 foram realizados no Transamérica Expo Center, em São Paulo, de 9 a 11 de setembro, com um público recorde de mais de 3.000 participantes.

O congresso ofereceu mais de 35 apresentações, entre workshops, superworkshops e mesas-redondas, enquanto a Expo reuniu 40 renomadas empresas de serviços e produtos para todos os segmentos da distribuição automotiva.

A Audatex Brasil, uma das empresas participantes da ExpoFenabrave, apresentou em seu estande os benefícios do Sistema Audatex para os concessionários de veículos do mercado brasileiro.

Sérgio Reze, presidente da Fenabrave, discursa na abertura da ExpoFENABRAVE 2010

Martin Schimidt, gerente da Filial Indiana de Curitiba, Herbert Komesu, coordenador de marketing da Audatex, Douglas Pecoraro, gerente comercial da Audatex, José Alberto Gestinari, diretor operacional da Disal Corretora de Seguros, e Elizeu Alves, gerente do COR Indiana de São Paulo

Antonio Carlos Fiola, presidente do Sindirepa-SP, no estande da Audatex com Herbert Komesu

XIV CONEC

O CONEC, considerado o maior congresso de corretores de seguros no mundo, será realizado de 7 a 9 de outubro no Palácio das Convenções do Anhembi, em São Paulo.

A expectativa do SINCOR-SP, que promove o evento, é receber mais de cinco mil profissionais de todo o País. A programação inclui 23 palestras técnicas e motivacionais, programação feminina com palestras específicas e roteiro de compras, além de shows musicais para todos os inscritos após o encerramento das atividades. Simultaneamente acontecerá a EXPOSEG, a maior feira de negócios do mercado de seguros. Informações: www.sincor.org.br

Salão do Automóvel

O 26º Salão Internacional do Automóvel, o maior e mais importante evento automobilístico da América Latina, será realizado de 27 de outubro a 7 de novembro, das 14 às 22 horas, no Pavilhão de Exposições Anhembi, em São Paulo. Prepare-se para conhecer as tendências do setor e o que há de mais moderno no mundo dos automóveis. Informações: www.salaodoautomovel.com.br

Bradesco e Audatex participam da Maratona do Rio de Janeiro

Carlos Oliva e Márcio Henrique Jordão dos Santos, profissionais da superintendência de Regulação de Sinistros Auto da Bradesco Seguros, e Luiz Fernando Nassif, da Audatex Brasil, participaram da Maratona Caixa da Cidade do Rio de Janeiro, realizada em 18 de julho, que reuniu cerca de 18 mil corredores.

O percurso de 42 km pela orla carioca, da Praça do Pontal Tim Maia, no Recreio dos Bandeirantes, até o Aterro do Flamengo, foi completado por Carlos Oliva em 3h49' e por Luiz Nassif em 3h56'. Márcio Henrique participou da meia-maratona, com 21 km, com o tempo de 1h57'.

Os atletas Carlos Oliva, Luiz Fernando Nassif e Márcio Henrique Jordão dos Santos na Maratona do Rio de Janeiro

Azul Seguros e Audatex promovem treinamento do Projeto Vistoria Imagem

Renato Lemos e Jeferson Benitez, coordenadores de Sinistros da Azul Seguros

A Azul Seguros, companhia da Corporação Porto Seguro, promoveu em julho dois treinamentos do "Projeto Vistoria Imagem" para oficinas credenciadas de São Paulo, organizados por Renato Lemos e Jeferson Benitez, coordenadores de Sinistros da companhia.

O Projeto Vistoria Imagem da Azul oferece como benefícios agilidade na orçamentação e mais autonomia para as oficinas, além de diminuir o prazo de pagamento e evitar divergências na emissão da nota fiscal.

Os eventos reuniram 41 profissionais, de 29 empresas de reparação automotiva, tendo sido conduzidos por Luiz Vidotti, da equipe de Treinamento, acompanhado por Rodrigo Hernandes, da área de Produtos da Audatex.

Na oportunidade foram abordados itens relacionados ao novo processo de vistoria com oficinas "Flash", com destaque para a autonomia que a oficina terá para enviar o orçamento, agilizando o processo. Também foram apresentadas as funcionalidades do Audatex Web para a inclusão de notas fiscais e de informações do prazo da reparação dos veículos da seguradora Azul no módulo de Acompanhamento dos Serviços.

Rodrigo Hernandez na apresentação para as oficinas credenciadas

Audatex faz treinamento para peritos da HDI

O Encontro Nacional de Reguladores da HDI contou com a participação da área de Treinamento Audatex, com o objetivo de capacitar os peritos na execução dos orçamentos.

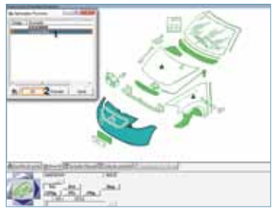
A primeira reunião, realizada em São Paulo nos dias 27 e 28 de agosto, teve a participação de 40 profissionais, que foram recebidos pelos executivos da diretoria de Sinistros da HDI, Carlos Alberto Collino, Frank Nelson Ohi e Marcelo Cerqueira. A segunda turma, também com 40 peritos, esteve presente nos dias 10 e 11 de setembro.

No treinamento conduzido por Luiz Paulo Vidotti e Kaueê Stracke Nascimento, da equipe de Treinamento da Audatex, foram apresentadas as funcionalidades do Sistema Audatex, com destaque para a ferramenta Dynamic Display, em que a tela do sistema apresenta as opções das variações das peças, permitindo a escolha exata dos itens a serem reparados.

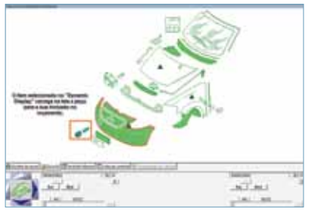
Além de exercícios práticos para a execução de um orçamento, foram transmitidas dicas para realizar uma boa orçamentação e também negociação com os prestadores de oficinas de reparação.

Os profissionais das reguladoras com Luiz Paulo Vidotti e Kaueê Stracke Nascimento da equipe de Treinamento da Audatex

Carlos Alberto Collino, diretor adjunto de Sinistros HDI (ao centro), com Marcelo Cerqueira, coordenador de Sinistros, e Frank Nelson Ohi, gerente de Sinistros



Ao selecionar o para-choque para troca, automaticamente o dynamic display apresenta as aplicações possíveis da peça selecionada



A peça irá carregar na tela, permitindo a inclusão correta no orçamento, já que o para-choque muda para o perfil escolhido automaticamente

Renovação da licença de uso do Sistema Audatex

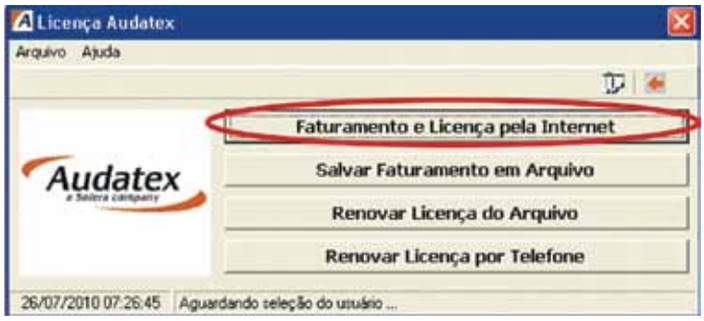
A licença de uso do Sistema Audatex de sua empresa vence sempre no dia 19 de cada mês. Para contar com o constante suporte desta importante ferramenta para o seu trabalho, nunca deixe vencer o prazo ou mesmo renovar no último dia.

1 – Como lembrete da necessidade de renovação, todo dia 15 aparecerá a mensagem abaixo:

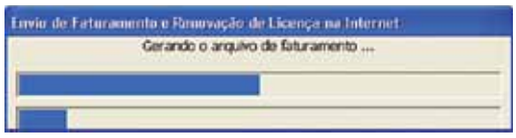
2 – IMPORTANTE: Antes de clicar em **OK** para renovar a licença, verifique se o computador está conectado à Internet.

3 – Para efetivar a renovação basta ir à área de trabalho de seu computador e clicar no ícone **Licença**:

4 – Ao clicar no ícone, será aberta a tela de **Licença Audatex**. Clique na primeira opção **Faturamento e Licença pela Internet**.



5 – Na sequência será exibida na tela o processamento do **Envio de Faturamento** e **Recebimento da Licença**.



6 – Automaticamente será confirmada a renovação da licença de uso do Sistema Audatex por mais um mês.

Em caso de dúvida sobre o processo de renovação da licença, entre em contato com o suporte técnico da Audatex através do e-mail sac@audatex.com.br ou telefone **11-3474 0300**, para ligações de São Paulo. Ligações de outras localidades podem ser feitas para **0800 7229700**, selecionando a opção 3 e na mensagem seguinte escolha a opção 2.

Audatex
a Solera company

Nº 41 – Setembro de 2010
Audatex News é uma publicação bimestral da Audatex Brasil Serviços Ltda.
Rua Gomes de Carvalho, 1.510 - 3º andar - V. Olímpia - São Paulo - SP - Tel.: 11 3474-0300
Comentários e Sugestões: marketing@audatex.com.br
Conteúdo Editorial: Profession Comunicações - www.profession.com.br
Projeto Gráfico: Sardinha 17 - www.sardinha17.com.br
Fotos: Studio Fabio Nunes (SP) / Tiago Heckler (Novo Hamburgo)